



ASSEMP
Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul

Santa Cruz do Sul, RS, 31 de março de 2025.

Ofício nº 09/2025

Excelentíssimo Sr. Sérgio Ivan Moraes
M.D. Prefeito de Santa Cruz do Sul
Nesta

GABINETE DO PREFEITO
Protocolo

Nº: _____ Data: 31/03/25

Recebido por: _____

THIAGO NERY
GABINETE DO PREFEITO
SANTA CRUZ DO SUL
MAT.42001

Ref.: Prestação de contas da 39ª Oktoberfest.

A **Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul - ASSEMP**, Organização da Sociedade Civil, inscrita no CNPJ sob o nº 02.590.977/0001-31, sediada à Rua Galvão Costa, nº 755, Santa Cruz do Sul – RS, Bairro Centro, CEP: 96.810-198, vem à presença de Vossa Senhoria, apresentar a prestação de contas do evento realizado em 2024 denominado 39ª Oktoberfest, nos termos da cláusula décima segunda do Acordo de Cooperação nº 001/PGM/2022:

Da Comissão Executiva:

À primeira vista, informamos que, com o fim específico de colaborar com a realização do evento, fora constituída a seguinte comissão executiva:

Coordenação Executiva da 39ª Oktoberfest e Feirasul:

Presidente: Luciano Menezes

Vice-presidente: Daniela Laner

Abastecimento: Gilberto Luís Eidt

Ações Educativas e de Inclusão: Cristiane Schuck

Agricultura Familiar: Carlos Correa da Rosa

Bilheteria e Portaria: Djalmar Marquart

Cultura e Folclore: Nestor Raschen, Martín Goldmeyer e Pedro Thessing

Decoração e Design: Andréia Mundstock

Desfiles: João Goerck

Experiência do Visitante: Mônica Hippler (Sub-Coordenações: Aline Belina -

Receptionistas, Visitantes e Excursões; e Thaissy Balczarek, Daniele Muller, Estefani

Wegman - Recepção de Comitivas);

Financeira e Orçamentária: Fabiane Francisca Eidt

Higienização e Limpeza: Jorge Menezes

Infra-estrutura e Manutenção: Leandro Vernier e Fábio Borba

Marketing: Mateus Becker

Maturidade Ativa: Lisiane Camargo

Saúde e Consumo Consciente (Sustentabilidade): Francine Braga

Segurança: Paulo Moraes



ASSEMP

Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul

Social: Luciana Schwingel

Assemp: Bandas, Divulgação, Feirasul, Gastronomia e Shows

Registra-se que foram realizadas cerca de 200 reuniões preparatórias para a organização do evento.

Da demonstração do alcance das metas e ações desenvolvidas para o cumprimento do objeto do Acordo de Cooperação nº 001/PGM/2022, exclusivamente no que concerne a festa 39ª Oktoberfest:

A Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul (Assemp) divulgou, na tarde segunda-feira, 25 de novembro de 2024, os números oficiais da 39ª Oktoberfest e Feirasul 2024, realizadas de 10 a 13, 17 a 20 e 24 a 27 de outubro, em Santa Cruz do Sul. Conforme levantamento da entidade, os eventos reuniram um público circulante (no Parque da Oktoberfest e na cidade), durante os 12 dias, de aproximadamente 410 mil pessoas, levando em consideração todos que acessaram gratuitamente o parque na noite de abertura, nos horários diários de gratuidade, no Dia da Maturidade Ativa e Dia da Criança, além dos três desfiles temáticos realizados no centro da cidade.

Com relação ao público pagante, que considera os acessos de ingressos e permanentes ao parque, shows nacionais e bailes do Pavilhão Central, chegou a 120.219 pessoas. O número é levemente inferior ao registrado em 2023, quando o público pagante foi de 121.765. Até março de 2025, conforme previsto no Termo de Cooperação firmado com o Município de Santa Cruz do Sul, a Assemp deve apresentar ao Executivo Municipal e à Câmara de Vereadores, o Balanço Financeiro do evento.

Números – Pelo segundo ano consecutivo, o consumo de bebidas e alimentação teve o Oktober Karte (sistema de cashless) como a única forma de pagamento. O sistema registrou a comercialização de 203.273 itens de alimentação durante a **Festa da Alegria**, superando os 197.142 de 2023. O consumo de bebidas da Eisenbahn e da Coca-Cola também bateu o volume registrado no ano passado. “Alcançamos o maior consumo da história recente da festa, com 186,4 mil litros de chope, ou seja, 2,4 mil a mais que 2023, que era o nosso recorde”, destaca o presidente da Assemp, Ricardo Bartz.

O consumo de água, refrigerante, sucos e energético também segue em alta, superando 2023 (48 mil litros) e 2022 (54 mil litros). Em 2024, foram 62 mil litros de não alcóolicos em todo o período da **Festa da Alegria**.

Solidariedade – Com os ingressos solidários para os shows nacionais Lauana Prado (11 de outubro), Alok e Traia Véia (dia 12), Bruno & Marrone e Corpo e Alma (dia 18), Luan Santana (dia 19) e SPC Acústico 2 – O último encontro (dia 26) foram arrecadadas 4,3 toneladas de alimentos. Segundo Bartz, os alimentos foram destinados a entidades sociais de Santa Cruz do Sul por meio do Banco de Alimentos do município.

Oktoberfest em números:

410.000 visitantes no parque e na cidade

120.219 pessoas pagantes

105.000 pessoas assistiram aos desfiles

6.000 pessoas desfilaram



ASSEMP

Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul

5 shows nacionais
8 palcos
4,3 toneladas de alimentos
Mais de 150 bandas, totalizando mais de 700 músicos
203.273 itens de alimentação
186.400 litros de chope
60.000 litros de não alcóolicos (refrigerante, água, suco e energético)
1.000 dançarinos de 30 cidades
52 pontos de alimentação e bebida
150 expositores da Feirasul
Geração de empregos estimada: 5.000, entre diretos e indiretos
277.000 seguidores nas redes sociais
R\$ 60 milhões de movimento econômico estimado

Uma pesquisa de satisfação realizada pela Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul (Assemp) com os expositores presentes na Feirasul, durante a 39ª Oktoberfest de Santa Cruz do Sul, de 10 a 27 de outubro, revelou um retorno altamente positivo sobre o evento. A feira, que reuniu 150 expositores de comércio, indústria, serviços e agronegócios, no Centro de Eventos, Pavilhão 3 e área externa, recebeu elogios pela organização e estrutura, além dos bons resultados em vendas. Dos 82 expositores entrevistados, 70% afirmaram que pretendem voltar para a próxima edição e outros 25% consideram essa possibilidade.

A avaliação geral da Feirasul também foi bastante positiva: 81% dos expositores classificaram a feira como “muito boa” e “boa”. No que diz respeito ao volume de vendas, mais de 85% dos expositores indicaram que o desempenho variou entre “regular” e “muito bom”, confirmando o evento importante não só para exposição da marca, mas também como uma grande oportunidade de negócios.

Outro ponto de destaque foi a estrutura oferecida pela Feirasul. O Centro de Eventos recebeu uma avaliação “muito boa” ou “boa” por 97% dos expositores, que elogiaram também a organização, limpeza, segurança, montagem dos estandes e o espaço disponível. Esses fatores foram apontados como fundamentais para a experiência positiva no evento. Entre os expositores entrevistados, 31% participaram pela primeira vez, enquanto 47% já haviam estado em pelo menos quatro edições anteriores, reforçando o caráter de fidelização que a feira tem construído ao longo dos anos.

Organização comemora – Para o responsável pela comercialização dos espaços da feira, Luiz Wendt, o resultado da pesquisa reflete o trabalho de toda a equipe. “Ficamos muito satisfeitos com o retorno dos expositores. A Feirasul é uma oportunidade não só para gerar negócios, mas também para fortalecer o contato entre as empresas e o público da Oktoberfest. O reconhecimento da nossa estrutura e organização é muito importante,” afirmou Wendt.

Por que estar na feira – A pesquisa também revelou os principais objetivos dos expositores ao participar da Feirasul. Enquanto 75% dos entrevistados destacaram que estavam focados em realizar vendas durante o evento, 45% apontaram o interesse em conquistar novos clientes, reforçando a importância da feira como um ambiente de prospecção e



ASSEMP

Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul

expansão de negócios. Além disso, 37% dos expositores afirmaram que sua principal motivação era promover e dar visibilidade à marca. Ainda foi citado por 11% a liquidação de estoque como motivo para expor na *Festa da Alegria*.

A 39ª Oktoberfest de Santa Cruz do Sul encerrou nesse domingo, 27, com resultados expressivos para a Feira da Agricultura Familiar, que a cada ano se fortalece como um dos grandes destaques da festa. Com vendas totais de R\$ 633.303,12, os expositores celebraram um aumento expressivo de 7,15% em relação a 2023, e de 16,81% comparado a 2022, ano em que a feira passou a ter uma estrutura mais ampla. Mais do que um simples mercado, o espaço se tornou um verdadeiro ponto de encontro para quem busca a qualidade dos produtos do campo e a valorização da produção artesanal, com flores, sementes crioulas, artesanatos rurais e uma vasta gama de delícias agroindustriais. Conforme o levantamento feito pela coordenação da feira, a maior parte do faturamento aconteceu no segundo fim de semana da programação, com R\$ 235 mil em produtos vendidos. No primeiro período, as vendas atingiram R\$ 167 mil, enquanto no terceiro e último fim de semana foram comercializados R\$ 230 mil. Em sua terceira edição, o espaço contou com 40 expositores, dos quais 30 diretamente ligados à agroindústria, e outros 10 com produtos de floricultura, artesanatos rurais e sementes crioulas.

Segundo o coordenador da Feira da Agricultura Familiar e extensionista rural da Emater/RS, Carlos Corrêa da Rosa, o evento se destacou pela variedade de novidades, que atraíram a atenção dos visitantes e contribuíram para o aumento nas vendas. Entre os lançamentos mais comentados estavam o suco de polpa de butiá, doce de leite com coco, geleia de bacon com chope, salame de búfalo e uma cachaça especial comemorativa aos 200 anos da imigração alemã. “Esses produtos mostram a diversidade e a qualidade da nossa produção rural. O aumento nas vendas demonstra a valorização dos alimentos e produtos artesanais da nossa região. Além disso, a ampliação da feira deu mais visibilidade e espaço para os pequenos produtores, que tiveram a oportunidade de expor e vender com mais conforto”, avaliou Carlos.

Durante os 12 dias da 39ª Oktoberfest de Santa Cruz do Sul, milhares de visitantes puderam desfrutar de uma programação cultural diversificada, e repleta de atrações que se destacam como um dos principais diferenciais da Festa da Alegria. As atividades incluíram música, dança, desfiles temáticos, jogos germânicos, gastronomia típica, cantos de coral e celebrações religiosas, simbolizando a herança cultural deixada pelos imigrantes alemães que chegaram ao Brasil há 200 anos e há 175 anos em Santa Cruz do Sul.

As atividades realizadas no Parque da Oktoberfest contaram com a participação de 40 grupos de danças folclóricas, envolvendo crianças, adultos e idosos de diversas partes do Brasil e até de outros países e mais de 1.000 dançarinos. Entre os palcos do Pórtico e do Pavilhão Central, mais de 30 bandas de baile animaram o público, além de bandinhas itinerantes que alegraram os visitantes por onde passaram. A Mostra Cultural da 39ª Oktoberfest é apoiada pelas Leis de Incentivo à Cultura Estadual e Federal.

Encontro de Sociedades – No último sábado, 20 de outubro, o Parque da Oktoberfest foi o cenário do maior Encontro de Sociedades já realizado na história da festa, reunindo mais de 80 grupos de Santa Cruz do Sul e do Vale do Rio Pardo. Este evento,



ASSEMP

Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul

considerado um dos momentos mais simbólicos da Oktoberfest, destacou a riqueza cultural e o espírito comunitário da região.

O desfile de bandeiras e trajes típicos, que começou no Pórtico do parque, foi um verdadeiro espetáculo de tradição, unindo sociedades de cidades como Vera Cruz, Vale do Sol, Venâncio Aires, Sinimbu e Passo do Sobrado. A solenidade no Pavilhão Central não apenas celebrou a diversidade cultural, mas também reforçou as raízes germânicas que permeiam a identidade local, transformando a Oktoberfest em um verdadeiro mosaico de cultura e tradição.

Corais – O canto de coral desempenha um papel fundamental na preservação das tradições dos imigrantes alemães, sendo um elo importante entre o passado e o presente. Como uma das atrações mais emblemáticas que celebram a cultura alemã, as apresentações de coral são uma certeza na Oktober. No primeiro sábado do evento aconteceu o 6º Encontro de Corais Infantojuvenis, realizado no Auditório “Unser Platz”, da Assemp. O encontro promoveu a interação entre os jovens coralistas, reforçou laços comunitários e celebrou a continuidade das tradições passadas de geração em geração.

Na quinta-feira, 24 de outubro, a Comunidade Evangélica do Centro acolheu o 9º Encontro de Corais Adultos da 39ª Oktoberfest. Com a participação de corais como o da Afubra, do Centro Cultural 25 de Julho, do Cruzeiro de Boa Vista, da AABB Santa Cruz do Sul e do Coral de Vale do Sol, mais de 100 coralistas se reuniram para apresentar um repertório diversificado, incluindo canções em língua alemã em homenagem aos 200 anos da Imigração Alemã no Brasil.

Atrações internacionais – Neste ano, dois destaques internacionais enriqueceram a programação cultural da 39ª Oktoberfest: a apresentação da Orquestra Hunsrückler Blasmusik, da Alemanha, e o espetáculo do Grupo Ballet Ucrainiano Tryzub, da Argentina. A Orquestra Hunsrückler Blasmusik trouxe um pedacinho da Alemanha para Santa Cruz do Sul, animando o público no Pavilhão Central na noite de 12 de outubro. Com 33 talentosos músicos tocando uma variedade de instrumentos de sopro e percussão, a orquestra proporcionou mais de uma hora de animação, celebrando músicas tradicionais e garantindo uma imersão completa na cultura musical alemã.

Na última sexta-feira, 25, o Grupo Tryzub encantou o público ao levar ao palco a beleza e o encanto das danças folclóricas ucranianas. Vestindo trajes que refletiam as ricas tradições do povo ucraniano em cada detalhe e cor, o grupo apresentou coreografias repletas de movimentos característicos, acrobacias e uma energia contagiante.

Originário da região de Misiones, conhecida pela forte colonização ucraniana, o Tryzub é formado por descendentes de imigrantes que se dedicam a manter viva a tradição cultural ucraniana. A apresentação celebrou as raízes ucranianas e destacou a importância da dança como forma de preservar e transmitir a herança cultural para as novas gerações.

Desfiles: A Festa da Alegria acontece tanto dentro quanto fora do parque, e uma das principais atrações da programação cultural são, sem dúvida, os desfiles temáticos. Com o tema “Esperança, Fé, Plantar e Colher”, os desfiles, realizados tradicionalmente aos domingos, espalham cor, alegria e animação pelas principais ruas de Santa Cruz, culminando no Parque da Oktoberfest.



ASSEMP

Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul

Mais do que apenas uma exibição animada, a atividade conta uma bela história e carrega um enredo rico em tradição. As quatro primeiras alegorias celebraram o Bicentenário da Imigração Alemã, enquanto as outras oito prestaram homenagem à 39ª Oktoberfest. Sob um sol radiante e céu azul em todos os domingos, os três desfiles contaram com 12 alegorias, 40 alas e mais de 17,5 mil figurantes, que espalharam sua alegria e energia contagiante ao longo da Rua Marechal Floriano. As apresentações tiveram duração média de duas horas e meia e atraíram um público estimado de 105 mil pessoas.

Dos documentos que comprovam a realização da 39ª Oktoberfest:

Em cumprimento da alínea "c", §1º, da cláusula décima segunda do Acordo de Cooperação nº 001/PGM/2022, anexamos ao ofício, por meio de pendrive, fotos e vídeos que comprovam a realização do evento denominado 39ª Oktoberfest (ano 2024).

Dos resultados da 39ª Oktoberfest:

EVENTO - OKTOBERFEST 2024 - DESPESAS		11.683.384,20
COORDENAÇÃO - ADMINISTRAÇÃO		1.046.746,17
ADM - 13º SALÁRIO		18.081,71
ADM - LIC ADM FINANCEIRO		10.500,00
ADM - ASSESSORIA - CONTABIL		41.321,07
ADM - ASSESSORIA - DPO LGPD		7.800,00
ADM - ASSESSORIA - IMPRENSA		66.000,00
ADM - ASSESSORIA - JURIDICA		160.966,60
ADM - ASSESSORIA - MARKETING		144.317,11
ADM - ASSESSORIA - VIDEOS E GRAVAÇÕES		54.600,00
ADM - ASSINATURAS JORNAIS E REVISTAS		580,00
ADM - ASSISTÊNCIA MÉDICA		1.064,00
ADM - COMUNICAÇÃO		8.271,51
ADM - CONSERVAÇÕES DE INSTALAÇÕES - ESPAÇO ASSEMP		3.893,62
ADM - CONSERVAÇÕES DE INSTALAÇÕES		7.198,00
ADM - DEPRECIACÕES		5.158,59
ADM - DESPESAS COM CARTORIO		1.030,28
ADM - DESPESAS COM INFORMATICA		10.747,77
ADM - DESPESAS COM VIGILANCIA		2.580,00
ADM - DESPESAS POSTAIS / EDITAIS		2.740,60
ADM - FÉRIAS		34.030,16
ADM - FGTS		24.248,69
ADM - FOTOCOPIAS E AUTENTICACOES		1.111,00
ADM - FRETES E COLETA DOCUMENTOS		1.866,96
ADM - GASTOS COM DEPOSITO		657,75



ASSEMP

Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul

ADM - GASTOS COM PESSOAL	216.794,86
ADM - GASTOS INSTITUCIONAIS	2.934,55
ADM - IMPOSTOS E TAXAS DIVERSAS	453,67
ADM - INTERNET	1.416,58
ADM - IPVA / LICENCIAMENTO VEICULOS	104,36
ADM - ISS S/NFS	20.587,74
ADM - MATERIAL DE CONSUMO/LIMPEZA	35.353,95
ADM - MATERIAL DE EXPEDIENTE	8.252,74
ADM - MENSALIDADES	977,25
ADM - PIS S/ FOLHA DE PAGAMENTO	2.436,26
ADM - PREMIOS, BRINDES E LEMBRANÇAS	206,07
ADM - PREVIDENCIA SOCIAL	71.002,85
ADM - REUNIOES DE TRABALHO	8.103,12
ADM - SEGURO RC DE ADM E DIRETORES	17.720,79
ADM - SERVIÇOS TERCEIROS PJ - LIMPEZA	11.857,20
ADM - UNIFORMES	4.563,50
ADM - VALE ALIMENTAÇÃO FUNCIONARIOS	24.905,76
ADM - VIAGENS E ESTADIAS	10.309,50

COORDENAÇÃO - BEBIDAS	1.890.436,80
BEBIDAS - ALCOOLICAS	1.509.298,17
BEBIDAS - NÃO ALCOOLICAS	381.138,63

COORDENAÇÃO - BENEFICIENTE	74.690,00
CULTURAL - CESSÃO ESPAÇOS	74.690,00

COORDENAÇÃO - SISTEMA OPERAÇÃO CASHLESS	896.912,00
CASHLESS - ADMINISTRAÇÃO DE VALORES	96.747,12
CASHLESS - COLETA / TRANSPORTE DE VALORES	6.000,00
CASHLESS - DEVOLUÇÃO RESIDUAL	658,66
CASHLESS - LOCAÇÕES	5.247,00
CASHLESS - MÃO DE OBRA	646.414,99
CASHLESS - REMUNERAÇÃO / COMISSÃO	93.470,67
CASHLESS - CUSTODIA	48.373,56

COORDENAÇÃO - DESFILES	334.683,78
DESFILES - CENOGRAFIA	256.236,18
DESFILES - CUCAS	8.495,55
DESFILES - GRUPOS DE DANÇAS	0,00
DESFILES - LONAS / STANDS / ESTRUTURAS	0,00
DESFILES - MANUTENÇÃO FUBICA	1.716,00
DESFILES - SERVIÇOS E MATERIAIS	4.000,00
DESFILES - SONORIZAÇÕES	64.236,05



ASSEMP

Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul

COORDENACAO - DIVULGAÇÃO	513.517,75
DIVULGAÇÃO - ANUNCIO CERVEJARIA	14.607,60
DIVULGAÇÃO - ANUNCIO COORDENAÇÃO	52,50
DIVULGAÇÃO - ANUNCIO SHOWS	30.294,00
DIVULGAÇÃO - APRESENTAÇÃO TRAJES SOBERANAS	1.420,00
DIVULGAÇÃO - BRINDES	33.693,12
DIVULGAÇÃO - DESPESAS COM BONECOS	27.200,00
DIVULGAÇÃO - ESCOLHA RAINHA E PRINCESAS	147.960,23
DIVULGAÇÃO - FOTOGRAFIAS	23.000,00
DIVULGAÇÃO - HOSPEDAGEM E ALIMENTACAO	49.848,71
DIVULGAÇÃO - MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO	44.376,82
DIVULGAÇÃO - PRODUÇÃO SOBERANAS	40.830,00
DIVULGAÇÃO - SOLENIDADE DE ABERTURA	10.400,00
DIVULGAÇÃO - TRAJES (RAINHAS E PRINCESAS)	46.994,97
DIVULGAÇÃO - TRANSPORTE SOBERANAS	42.839,80

COORDENAÇÃO - EVENTOS	1.763.459,84
EVENTOS - ALIMENTAÇÃO EQUIPE TRABALHO	1.817,93
EVENTOS - BANDAS E GRUPOS MUSICAIS	578.300,00
EVENTOS - CONCURSO GASTRONOMICO	122,50
EVENTOS - ECAD	229.989,49
EVENTOS - ENCONTRO DE SOBERANAS	1.375,00
EVENTOS - ESPAÇO CRIANÇA	0,00
EVENTOS - GESTÃO DE PALCO ARAUTO	250.000,00
EVENTOS - GESTÃO DE PALCO ESPAÇO LONÃO	0,00
EVENTOS - GESTÃO DE PALCO ESPAÇO POLIESPORTIVO	79.261,92
EVENTOS - GESTÃO DE PALCO GAZETA	250.000,00
EVENTOS - LOCAÇÃO MOVEIS	5.065,00
EVENTOS - MATERIAIS / LOCAÇÕES /SERVIÇOS ARENA SHOWS	20.489,00
EVENTOS - MATERIAIS E SERVIÇOS	1.989,00
EVENTOS - MATURIDADE ATIVA / CORRIDA DA ALEGRIA	2.850,00
EVENTOS - OLIMPIADA RURAL	20.000,00
EVENTOS - PESQUISA DE SATISFAÇÃO	15.000,00
EVENTOS - SONORIZAÇÕES E ILUMINAÇÃO	303.000,00
EVENTOS - TRADUÇÃO LIBRAS	4.200,00

COORDENAÇÃO - FEIRASUL	111.257,56
FEIRASUL - ABATIMENTOS CONCEDIDOS	916,37
FEIRASUL - DESPESAS BANCARIAS E EMOLUMENTOS	2.684,50
FEIRASUL - DESPESAS POSTAIS	71,10
FEIRASUL - PERDAS EXPOSITORES	7.710,17
FEIRASUL - IMPRESSOS	0,00
FEIRASUL - LOCAÇÕES	0,00
FEIRASUL - LONAS / STANDS / ESTRUTURAS	0,00



ASSEMP

Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul

FEIRASUL - PERMUTAS	19.355,60
FEIRASUL - SERVIÇOS TERCEIROS - PJ	80.519,82

COORDENAÇÃO - FOLCLORE	328.741,00
FOLCLORE - APRESENTAÇÕES MUSICAIS / ARTISTICAS	114.300,00
FOLCLORE - GRUPOS FOLCLORICOS	63.750,00
FOLCLORE - HOSP E ALIM GRUPOS FOLCLORICOS	77.146,00
FOLCLORE - OFICINAS CULTURAIS E JOGOS GERMANICOS	21.325,00
FOLCLORE - PRODUÇÕES	10.000,00
FOLCLORE - INTERPRETE LIBRAS	15.120,00
FOLCLORE - TRANSP GRUPOS FOLCLORICOS	27.100,00

COORDENAÇÃO - GASTRONOMIA	278.742,56
GASTRONOMIA - GAS / COPOS / GELOS	186.892,14
GASTRONOMIA - LONAS / STANDS / ESTRUTURAS	39.600,00
GASTRONOMIA - ALVARA EXPOSITORES	11.894,40
GASTRONOMIA - DEVOLUÇÃO PERMISSIONARIO	1.731,90
GASTRONOMIA - LOCAÇÃO DE MÓVEIS	30.604,00
GASTRONOMIA - REFORMAS	2.781,20
GASTRONOMIA - SERVIÇOS	4.700,00
GASTRONOMIA - TRANSPORTE E ABASTECIMENTO	538,92

COORDENAÇÃO - MARKETING	870.710,67
MIDIA - BANNERS	300,00
MIDIA - DIGITAL	20.618,00
MIDIA - IDENTIFICAÇÃO PARQUE	246.865,35
MIDIA - INFLUENCIADORES	4.571,40
MIDIA - JORNAIS	97.500,00
MIDIA - MATERIAL GRAFICO	980,00
MIDIA - OUTDORS	17.330,00
MIDIA - RADIOS	160.814,48
MIDIA - REDES SOCIAIS	14.740,00
MIDIA - REVISTAS	2.400,00
MIDIA - SITES	1.450,29
MIDIA - TV	296.041,15
MIDIA - VT / JINGLES	7.100,00

COORDENAÇÃO - OBRAS E INFRA ESTRUTURA	1.514.349,44
OBRAS - AUDITORIO PAVILHAO CENTRAL	1.102,71
OBRAS - ARAUTO LOCAÇÃO PALCO /LONAS	44.794,00
OBRAS - ASSESSORIA TEC SEG TRABALHO	58.652,00
OBRAS - BANHEIROS PARQUE OKTOBERFEST	34.314,00
OBRAS - CONFECCÃO PPCIS	28.233,79
OBRAS - ENERGIA ELETRICA	18.628,73



ASSEMP

Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul

OBRAS - GAZETA LOCAÇÃO PALCO / LONAS	54.900,00
OBRAS - GERADORES / COMBUSTIVEL	28.090,61
OBRAS - INSTALAÇÕES ELETRICAS / HIDRAULICAS	206.796,09
OBRAS - INTERNET E CONECTIVIDADE	85.000,00
OBRAS - LOCAÇÃO STANDS / LONAS - AGROINDUSTRIA	29.744,00
OBRAS - LOCAÇÃO STANDS / LONAS - FEIRASUL	135.111,00
OBRAS - LOCAÇÃO TABLADOS	89.120,00
OBRAS - LOCAÇÃO LONAS / TENDAS / STANDS / SALAS	294.940,00
OBRAS - PARQUE OKTOBERFEST	133.798,71
OBRAS - PAVILHÃO CENTRAL LOCAÇÕES	1.545,00
OBRAS - PAVILHÃO CENTRAL REFORMAS E ADEQUAÇÕES	11.763,79
OBRAS - POLIESPORTIVO ADEQUAÇÕES	36.358,51
OBRAS - PORTICO PALCO / LONAS	17.546,00
OBRAS - RBS ATL HAUS / ESTRUTURA	156.600,00
OBRAS - REFORMA BIERHAUS	37.013,00
OBRAS - REFORMA ESPAÇO ASSEMP	6.676,00
OBRAS - REFORMA PAVILHÃO 02	900,00
OBRAS - REFORMA PAVILHÃO 03	380,00
OBRAS - REFORMA PORTICO DE ENTRADA	2.341,50

COORDENAÇÃO - ORNAMENTAÇÃO	196.283,76
ORNAMENTAÇÃO - DECORAÇÃO DE RUAS	55.448,24
ORNAMENTAÇÃO - PAV 02 / ENVELOPAMENTO / DECORAÇÃO	17.000,00
ORNAMENTAÇÃO - PAV 03 / ENVELOPAMENTO / DECORAÇÃO	42.150,00
ORNAMENTAÇÃO - POLIESPORTIVO / ENVELTO / DECORAÇÃO	18.000,00
ORNAMENTAÇÃO - FLORES / DECORAÇÃO	63.685,52

COORDENAÇÃO - PATROCINIO	237.347,81
PATROCINIO - COMISSÃO CAPTAÇÃO RECURSOS	221.819,81
PATROCINIO - CONTRAPARTIDAS	15.528,00

COORDENAÇÃO - PORTARIA	314.522,00
PORTARIA - MATERIAIS	2.649,14
PORTARIA - RECEPCIONISTAS	95.760,00
PORTARIA - SEGUROS	14.228,88
PORTARIA - VENDA INGRESSOS	201.883,98

COORDENAÇÃO - SEGURANÇA	827.387,67
SEGURANÇA - BOMBEIRO CIVIL	67.140,00
SEGURANÇA - MONITORAMENTO	3.241,67
SEGURANÇA - POLICIAMENTO OSTENSIVO BM	180.000,00
SEGURANÇA - SERVIÇOS TERCEIRIZADA	577.006,00

COORDENAÇÃO - SERVIÇOS E LIMPEZA	463.377,34
---	-------------------



ASSEMP

Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul

LIMPEZA - LOCAÇÃO SANITARIOS	116.555,20
LIMPEZA - SERVIÇOS	346.822,14

DESPESAS FINANCEIRAS	20.218,05
FINANCEIRO - COMISSÃO ADM VENDA CARTÃO	1.075,73
FINANCEIRO - DESPESAS BANCÁRIAS	4.794,08
FINANCEIRO - JUROS CAPITAL GIRO	10.801,02
FINANCEIRO - JUROS PASSIVOS	3.547,22

EVENTO - OKTOBERFEST 2024 - RECEITAS	12.599.943,20
RECEITA - BEBIDAS	3.615.590,44
RECEITA - BONIFICAÇÃO BEBIDAS	80.000,00
RECEITA - CERVEJARIAS LOCAIS	180.000,00
RECEITA - CACHE BONECOS	2.000,00
RECEITA - CAMAROTE PAVILHÃO CENTRAL	20.000,00
RECEITA - CACHE DESFILE	8.000,00
RECEITA - ESTACIONAMENTO	141.206,50
RECEITA - FEIRASUL	1.098.291,75
RECEITA - GASTRONOMIA	915.229,45
RECEITA - GASTRONOMIA ESCOLHA SOBERANAS	4.450,00
RECEITA - GUARDA VOLUMES	8.990,00
RECEITA - INGRESSOS BAILES	87.885,00
RECEITA - INGRESSOS ESCOLHA SOBERANAS	70.707,50
RECEITA - INGRESSOS OKTOBERFEST	1.992.971,73
RECEITA - LIC PRO-CULTURA RS	200.000,00
RECEITA - LOCAÇÃO ARENA SHOWS	499.649,90
RECEITA - LOCAÇÃO ESPAÇOS PARQUE DIVERSOES	250.000,00
RECEITA - LOCAÇÃO ESPAÇO AGRICULTURA FAMILIAR	79.998,00
RECEITA - PATROCINIO CERVEJARIA OFICIAL	600.000,00
RECEITA - PATROCINIO DIRETO OKTOBERFEST	810.840,81
RECEITA - PLANEJAMENTO EVENTOS	10.500,00
RECEITA - PROJETOS ROUANET PRONAC 2310600	1.870.800,00
RECEITA - SALDO RESIDUAL CASHLES	52.832,12

RECEITAS FINANCEIRAS	187.310,68
DESCONTOS OBTIDOS	440,05
JUROS RECEBIDOS	5.231,76
MINC PRONAC 2310600	19.393,08
MINC PRONAC 230423	14,02
RENDIMENTOS APLIC FINANCEIRAS	162.231,77



ASSEMP

Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul

RESULTADO FINANCEIRO:	SUPERÁVIT	1.103.869,68
-----------------------	-----------	--------------

Segue em anexo um pen drive com registros do evento.
Aproveitamos a oportunidade para renovar nossos protestos de estima e consideração.

Cordialmente,

Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul - ASSEMP



ASSEMP
Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul

Santa Cruz do Sul, RS, 31 de março de 2025.

Ofício nº 10/2025

Ilmo. Sr.

Promotor de Justiça

Promotoria de Justiça Especializada de Santa Cruz do Sul - RS

Rua Venâncio Aires, 959 - Centro

Santa Cruz do Sul - RS

Ref.: Prestação de contas da 39ª Oktoberfest.

A Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul - ASSEMP, Organização da Sociedade Civil, inscrita no CNPJ sob o nº 02.590.977/0001-31, sediada à Rua Galvão Costa, nº 755, Santa Cruz do Sul – RS, Bairro Centro, CEP: 96.810-198, vem à presença de Vossa Senhoria, apresentar a prestação de contas do evento realizado em 2024 denominado 39ª Oktoberfest, nos termos da cláusula décima segunda do Acordo de Cooperação nº 001/PGM/2022:

Da Comissão Executiva:

À primeira vista, informamos que, com o fim específico de colaborar com a realização do evento, fora constituída a seguinte comissão executiva:

Coordenação Executiva da 39ª Oktoberfest e Feirasul:

Presidente: Luciano Menezes

Vice-presidente: Daniela Laner

Abastecimento: Gilberto Luís Eidt

Ações Educativas e de Inclusão: Cristiane Schuck

Agricultura Familiar: Carlos Correa da Rosa

Bilheteria e Portaria: Djalmar Marquart

Cultura e Folclore: Nestor Raschen, Martín Goldmeyer e Pedro Thessing

Decoração e Design: Andréia Mundstock

Desfiles: João Goerck





ASSEMP

Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul

Experiência do Visitante: Mônica Hippler (Sub-Coordenações: Aline Belina - Recepcionistas, Visitantes e Excursões; e Thaissy Balczarek, Daniele Muller, Estefani Wegman - Recepção de Comitivas);
Financeira e Orçamentária: Fabiane Francisca Eidt
Higienização e Limpeza: Jorge Menezes
Infra-estrutura e Manutenção: Leandro Vernier e Fábio Borba
Marketing: Mateus Becker
Maturidade Ativa: Lisiane Camargo
Saúde e Consumo Consciente (Sustentabilidade): Francine Braga
Segurança: Paulo Moraes
Social: Luciana Schwingel
Assemp: Bandas, Divulgação, Feirasul, Gastronomia e Shows

Registra-se que foram realizadas cerca de 200 reuniões preparatórias para a organização do evento.

Da demonstração do alcance das metas e ações desenvolvidas para o cumprimento do objeto do Acordo de Cooperação nº 001/PGM/2022, exclusivamente no que concerne a festa 39ª Oktoberfest:

A Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul (Assemp) divulgou, na tarde segunda-feira, 25 de novembro de 2024, os números oficiais da 39ª Oktoberfest e Feirasul 2024, realizadas de 10 a 13, 17 a 20 e 24 a 27 de outubro, em Santa Cruz do Sul. Conforme levantamento da entidade, os eventos reuniram um público circulante (no Parque da Oktoberfest e na cidade), durante os 12 dias, de aproximadamente 410 mil pessoas, levando em consideração todos que acessaram gratuitamente o parque na noite de abertura, nos horários diários de gratuidade, no Dia da Maturidade Ativa e Dia da Criança, além dos três desfiles temáticos realizados no centro da cidade.

Com relação ao público pagante, que considera os acessos de ingressos e permanentes ao parque, shows nacionais e bailes do Pavilhão Central, chegou a 120.219 pessoas. O número é levemente inferior ao registrado em 2023, quando o público pagante foi de 121.765. Até março de 2025, conforme previsto no Termo de Cooperação firmado com o Município de Santa Cruz do Sul, a Assemp deve apresentar ao Executivo Municipal e à Câmara de Vereadores, o Balanço Financeiro do evento.

Números – Pelo segundo ano consecutivo, o consumo de bebidas e alimentação teve o Oktober Karte (sistema de cashless) como a única forma de pagamento. O sistema registrou a comercialização de 203.273 itens de alimentação durante a **Festa da Alegria**, superando os 197.142 de 2023. O consumo de bebidas da Eisenbahn e da Coca-Cola também bateu o volume registrado no ano passado. “Alcançamos o maior consumo da história recente da festa, com 186,4 mil litros de chope, ou seja, 2,4 mil a mais que 2023, que era o nosso recorde”, destaca o presidente da Assemp, Ricardo Bartz.

O consumo de água, refrigerante, sucos e energético também segue em alta, superando 2023 (48 mil litros) e 2022 (54 mil litros). Em 2024, foram 62 mil litros de não alcóolicos em todo o período da **Festa da Alegria**.



ASSEMP

Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul

Solidariedade – Com os ingressos solidários para os shows nacionais Lauana Prado (11 de outubro), Alok e Traia Véia (dia 12), Bruno & Marrone e Corpo e Alma (dia 18), Luan Santana (dia 19) e SPC Acústico 2 – O último encontro (dia 26) foram arrecadadas 4,3 toneladas de alimentos. Segundo Bartz, os alimentos foram destinados a entidades sociais de Santa Cruz do Sul por meio do Banco de Alimentos do município.

Oktoberfest em números:

410.000 visitantes no parque e na cidade

120.219 pessoas pagantes

105.000 pessoas assistiram aos desfiles

6.000 pessoas desfilaram

5 shows nacionais

8 palcos

4,3 toneladas de alimentos

Mais de 150 bandas, totalizando mais de 700 músicos

203.273 itens de alimentação

186.400 litros de chope

60.000 litros de não alcóolicos (refrigerante, água, suco e energético)

1.000 dançarinos de 30 cidades

52 pontos de alimentação e bebida

150 expositores da Feirasul

Geração de empregos estimada: 5.000, entre diretos e indiretos

277.000 seguidores nas redes sociais

R\$ 60 milhões de movimento econômico estimado

Uma pesquisa de satisfação realizada pela Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul (Assemp) com os expositores presentes na Feirasul, durante a 39ª Oktoberfest de Santa Cruz do Sul, de 10 a 27 de outubro, revelou um retorno altamente positivo sobre o evento. A feira, que reuniu 150 expositores de comércio, indústria, serviços e agronegócios, no Centro de Eventos, Pavilhão 3 e área externa, recebeu elogios pela organização e estrutura, além dos bons resultados em vendas. Dos 82 expositores entrevistados, 70% afirmaram que pretendem voltar para a próxima edição e outros 25% consideram essa possibilidade.

A avaliação geral da Feirasul também foi bastante positiva: 81% dos expositores classificaram a feira como “muito boa” e “boa”. No que diz respeito ao volume de vendas, mais de 85% dos expositores indicaram que o desempenho variou entre “regular” e “muito bom”, confirmando o evento importante não só para exposição da marca, mas também como uma grande oportunidade de negócios.

Outro ponto de destaque foi a estrutura oferecida pela Feirasul. O Centro de Eventos recebeu uma avaliação “muito boa” ou “boa” por 97% dos expositores, que elogiaram também a organização, limpeza, segurança, montagem dos estandes e o espaço disponível. Esses fatores foram apontados como fundamentais para a experiência positiva no evento. Entre os expositores entrevistados, 31% participaram pela primeira vez, enquanto 47% já haviam estado em pelo menos quatro edições anteriores, reforçando o caráter de fidelização que a feira tem construído ao longo dos anos.



ASSEMP

Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul

Organização comemora – Para o responsável pela comercialização dos espaços da feira, Luiz Wendt, o resultado da pesquisa reflete o trabalho de toda a equipe. “Ficamos muito satisfeitos com o retorno dos expositores. A Feirasul é uma oportunidade não só para gerar negócios, mas também para fortalecer o contato entre as empresas e o público da Oktoberfest. O reconhecimento da nossa estrutura e organização é muito importante,” afirmou Wendt.

Por que estar na feira – A pesquisa também revelou os principais objetivos dos expositores ao participar da Feirasul. Enquanto 75% dos entrevistados destacaram que estavam focados em realizar vendas durante o evento, 45% apontaram o interesse em conquistar novos clientes, reforçando a importância da feira como um ambiente de prospecção e expansão de negócios. Além disso, 37% dos expositores afirmaram que sua principal motivação era promover e dar visibilidade à marca. Ainda foi citado por 11% a liquidação de estoque como motivo para expor na *Festa da Alegria*.

A 39ª Oktoberfest de Santa Cruz do Sul encerrou nesse domingo, 27, com resultados expressivos para a Feira da Agricultura Familiar, que a cada ano se fortalece como um dos grandes destaques da festa. Com vendas totais de R\$ 633.303,12, os expositores celebraram um aumento expressivo de 7,15% em relação a 2023, e de 16,81% comparado a 2022, ano em que a feira passou a ter uma estrutura mais ampla. Mais do que um simples mercado, o espaço se tornou um verdadeiro ponto de encontro para quem busca a qualidade dos produtos do campo e a valorização da produção artesanal, com flores, sementes crioulas, artesanatos rurais e uma vasta gama de delícias agroindustriais. Conforme o levantamento feito pela coordenação da feira, a maior parte do faturamento aconteceu no segundo fim de semana da programação, com R\$ 235 mil em produtos vendidos. No primeiro período, as vendas atingiram R\$ 167 mil, enquanto no terceiro e último fim de semana foram comercializados R\$ 230 mil. Em sua terceira edição, o espaço contou com 40 expositores, dos quais 30 diretamente ligados à agroindústria, e outros 10 com produtos de floricultura, artesanatos rurais e sementes crioulas.

Segundo o coordenador da Feira da Agricultura Familiar e extensionista rural da Emater/RS, Carlos Corrêa da Rosa, o evento se destacou pela variedade de novidades, que atraíram a atenção dos visitantes e contribuíram para o aumento nas vendas. Entre os lançamentos mais comentados estavam o suco de polpa de butiá, doce de leite com coco, geleia de bacon com chope, salame de búfalo e uma cachaça especial comemorativa aos 200 anos da imigração alemã. “Esses produtos mostram a diversidade e a qualidade da nossa produção rural. O aumento nas vendas demonstra a valorização dos alimentos e produtos artesanais da nossa região. Além disso, a ampliação da feira deu mais visibilidade e espaço para os pequenos produtores, que tiveram a oportunidade de expor e vender com mais conforto”, avaliou Carlos.

Durante os 12 dias da 39ª Oktoberfest de Santa Cruz do Sul, milhares de visitantes puderam desfrutar de uma programação cultural diversificada, e repleta de atrações que se destacam como um dos principais diferenciais da Festa da Alegria. As atividades incluíram música, dança, desfiles temáticos, jogos germânicos, gastronomia típica, cantos de coral e celebrações religiosas, simbolizando a herança cultural deixada pelos imigrantes alemães que chegaram ao Brasil há 200 anos e há 175 anos em Santa Cruz do Sul.



ASSEMP

Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul

As atividades realizadas no Parque da Oktoberfest contaram com a participação de 40 grupos de danças folclóricas, envolvendo crianças, adultos e idosos de diversas partes do Brasil e até de outros países e mais de 1.000 dançarinos. Entre os palcos do Pórtico e do Pavilhão Central, mais de 30 bandas de baile animaram o público, além de bandinhas itinerantes que alegraram os visitantes por onde passaram. A Mostra Cultural da 39ª Oktoberfest é apoiada pelas Leis de Incentivo à Cultura Estadual e Federal.

Encontro de Sociedades – No último sábado, 20 de outubro, o Parque da Oktoberfest foi o cenário do maior Encontro de Sociedades já realizado na história da festa, reunindo mais de 80 grupos de Santa Cruz do Sul e do Vale do Rio Pardo. Este evento, considerado um dos momentos mais simbólicos da Oktoberfest, destacou a riqueza cultural e o espírito comunitário da região.

O desfile de bandeiras e trajes típicos, que começou no Pórtico do parque, foi um verdadeiro espetáculo de tradição, unindo sociedades de cidades como Vera Cruz, Vale do Sol, Venâncio Aires, Sinimbu e Passo do Sobrado. A solenidade no Pavilhão Central não apenas celebrou a diversidade cultural, mas também reforçou as raízes germânicas que permeiam a identidade local, transformando a Oktoberfest em um verdadeiro mosaico de cultura e tradição.

Corais – O canto de coral desempenha um papel fundamental na preservação das tradições dos imigrantes alemães, sendo um elo importante entre o passado e o presente. Como uma das atrações mais emblemáticas que celebram a cultura alemã, as apresentações de coral são uma certeza na Oktober. No primeiro sábado do evento aconteceu o 6º Encontro de Corais Infantojuvenis, realizado no Auditório “Unser Platz”, da Assemp. O encontro promoveu a interação entre os jovens coralistas, reforçou laços comunitários e celebrou a continuidade das tradições passadas de geração em geração.

Na quinta-feira, 24 de outubro, a Comunidade Evangélica do Centro acolheu o 9º Encontro de Corais Adultos da 39ª Oktoberfest. Com a participação de corais como o da Afubra, do Centro Cultural 25 de Julho, do Cruzeiro de Boa Vista, da AABB Santa Cruz do Sul e do Coral de Vale do Sol, mais de 100 coralistas se reuniram para apresentar um repertório diversificado, incluindo canções em língua alemã em homenagem aos 200 anos da Imigração Alemã no Brasil.

Atrações internacionais – Neste ano, dois destaques internacionais enriqueceram a programação cultural da 39ª Oktoberfest: a apresentação da Orquestra Hunsrückler Blasmusik, da Alemanha, e o espetáculo do Grupo Ballet Ucraino Tryzub, da Argentina. A Orquestra Hunsrückler Blasmusik trouxe um pedacinho da Alemanha para Santa Cruz do Sul, animando o público no Pavilhão Central na noite de 12 de outubro. Com 33 talentosos músicos tocando uma variedade de instrumentos de sopro e percussão, a orquestra proporcionou mais de uma hora de animação, celebrando músicas tradicionais e garantindo uma imersão completa na cultura musical alemã.

Na última sexta-feira, 25, o Grupo Tryzub encantou o público ao levar ao palco a beleza e o encanto das danças folclóricas ucranianas. Vestindo trajes que refletiam as ricas tradições do povo ucraniano em cada detalhe e cor, o grupo apresentou coreografias repletas de movimentos característicos, acrobacias e uma energia contagiante.



ASSEMP

Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul

Originário da região de Misiones, conhecida pela forte colonização ucraniana, o Tryzub é formado por descendentes de imigrantes que se dedicam a manter viva a tradição cultural ucraniana. A apresentação celebrou as raízes ucranianas e destacou a importância da dança como forma de preservar e transmitir a herança cultural para as novas gerações.

Desfiles: A Festa da Alegria acontece tanto dentro quanto fora do parque, e uma das principais atrações da programação cultural são, sem dúvida, os desfiles temáticos. Com o tema “Esperança, Fé, Plantar e Colher”, os desfiles, realizados tradicionalmente aos domingos, espalham cor, alegria e animação pelas principais ruas de Santa Cruz, culminando no Parque da Oktoberfest.

Mais do que apenas uma exibição animada, a atividade conta uma bela história e carrega um enredo rico em tradição. As quatro primeiras alegorias celebraram o Bicentenário da Imigração Alemã, enquanto as outras oito prestaram homenagem à 39ª Oktoberfest. Sob um sol radiante e céu azul em todos os domingos, os três desfiles contaram com 12 alegorias, 40 alas e mais de 17,5 mil figurantes, que espalharam sua alegria e energia contagiante ao longo da Rua Marechal Floriano. As apresentações tiveram duração média de duas horas e meia e atraíram um público estimado de 105 mil pessoas.

Dos documentos que comprovam a realização da 39ª Oktoberfest:

Em cumprimento da alínea “c”, §1º, da cláusula décima segunda do Acordo de Cooperação nº 001/PGM/2022, anexamos ao ofício, por meio de pendrive, fotos e vídeos que comprovam a realização do evento denominado 39ª Oktoberfest (ano 2024).

Dos resultados da 39ª Oktoberfest:

EVENTO - OKTOBERFEST 2024 - DESPESAS	11.683.384,20
COORDENAÇÃO - ADMINISTRAÇÃO	1.046.746,17
ADM - 13º SALÁRIO	18.081,71
ADM - LIC ADM FINANCEIRO	10.500,00
ADM - ASSESSORIA - CONTABIL	41.321,07
ADM - ASSESSORIA - DPO LGPD	7.800,00
ADM - ASSESSORIA - IMPRENSA	66.000,00
ADM - ASSESSORIA - JURIDICA	160.966,60
ADM - ASSESSORIA - MARKETING	144.317,11
ADM - ASSESSORIA - VIDEOS E GRAVAÇÕES	54.600,00
ADM - ASSINATURAS JORNAIS E REVISTAS	580,00
ADM - ASSISTÊNCIA MÉDICA	1.064,00
ADM - COMUNICAÇÃO	8.271,51
ADM - CONSERVAÇÕES DE INSTALAÇÕES - ESPAÇO ASSEMP	3.893,62
ADM - CONSERVAÇÕES DE INSTALAÇÕES	7.198,00



ASSEMP

Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul

ADM - DEPRECIACÕES	5.158,59
ADM - DESPESAS COM CARTORIO	1.030,28
ADM - DESPESAS COM INFORMATICA	10.747,77
ADM - DESPESAS COM VIGILANCIA	2.580,00
ADM - DESPESAS POSTAIS / EDITAIS	2.740,60
ADM - FÉRIAS	34.030,16
ADM - FGTS	24.248,69
ADM - FOTOCOPIAS E AUTENTICACOES	1.111,00
ADM - FRETES E COLETA DOCUMENTOS	1.866,96
ADM - GASTOS COM DEPOSITO	657,75
ADM - GASTOS COM PESSOAL	216.794,86
ADM - GASTOS INSTITUCIONAIS	2.934,55
ADM - IMPOSTOS E TAXAS DIVERSAS	453,67
ADM - INTERNET	1.416,58
ADM - IPVA / LICENCIAMENTO VEICULOS	104,36
ADM - ISS S/NFS	20.587,74
ADM - MATERIAL DE CONSUMO/LIMPEZA	35.353,95
ADM - MATERIAL DE EXPEDIENTE	8.252,74
ADM - MENSALIDADES	977,25
ADM - PIS S/ FOLHA DE PAGAMENTO	2.436,26
ADM - PREMIO, BRINDES E LEMBRANÇAS	206,07
ADM - PREVIDENCIA SOCIAL	71.002,85
ADM - REUNIOES DE TRABALHO	8.103,12
ADM - SEGURO RC DE ADM E DIRETORES	17.720,79
ADM - SERVIÇOS TERCEIROS PJ - LIMPEZA	11.857,20
ADM - UNIFORMES	4.563,50
ADM - VALE ALIMENTAÇÃO FUNCIONARIOS	24.905,76
ADM - VIAGENS E ESTADIAS	10.309,50

COORDENAÇÃO - BEBIDAS	1.890.436,80
BEBIDAS - ALCOOLICAS	1.509.298,17
BEBIDAS - NÃO ALCOOLICAS	381.138,63

COORDENAÇÃO - BENEFICIENTE	74.690,00
CULTURAL - CESSÃO ESPAÇOS	74.690,00

COORDENAÇÃO - SISTEMA OPERAÇÃO CASHLESS	896.912,00
CASHLESS - ADMINISTRAÇÃO DE VALORES	96.747,12
CASHLESS - COLETA / TRANSPORTE DE VALORES	6.000,00
CASHLESS - DEVOLUÇÃO RESIDUAL	658,66
CASHLESS - LOCAÇÕES	5.247,00
CASHLESS - MÃO DE OBRA	646.414,99
CASHLESS - REMUNERAÇÃO / COMISSÃO	93.470,67
CASHLESS - CUSTODIA	48.373,56



ASSEMP

Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul

COORDENAÇÃO - DESFILES	334.683,78
DESFILES - CENOGRAFIA	256.236,18
DESFILES - CUCAS	8.495,55
DESFILES - GRUPOS DE DANÇAS	0,00
DESFILES - LONAS / STANDS / ESTRUTURAS	0,00
DESFILES - MANUTENÇÃO FUBICA	1.716,00
DESFILES - SERVIÇOS E MATERIAIS	4.000,00
DESFILES - SONORIZAÇÕES	64.236,05

COORDENACAO - DIVULGAÇÃO	513.517,75
DIVULGAÇÃO - ANUNCIO CERVEJARIA	14.607,60
DIVULGAÇÃO - ANUNCIO COORDENAÇÃO	52,50
DIVULGAÇÃO - ANUNCIO SHOWS	30.294,00
DIVULGAÇÃO - APRESENTAÇÃO TRAJES SOBERANAS	1.420,00
DIVULGAÇÃO - BRINDES	33.693,12
DIVULGAÇÃO - DESPESAS COM BONECOS	27.200,00
DIVULGAÇÃO - ESCOLHA RAINHA E PRINCESAS	147.960,23
DIVULGAÇÃO - FOTOGRAFIAS	23.000,00
DIVULGAÇÃO - HOSPEDAGEM E ALIMENTACAO	49.848,71
DIVULGAÇÃO - MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO	44.376,82
DIVULGAÇÃO - PRODUÇÃO SOBERANAS	40.830,00
DIVULGAÇÃO - SOLENIDADE DE ABERTURA	10.400,00
DIVULGAÇÃO - TRAJES (RAINHAS E PRINCESAS)	46.994,97
DIVULGAÇÃO - TRANSPORTE SOBERANAS	42.839,80

COORDENAÇÃO - EVENTOS	1.763.459,84
EVENTOS - ALIMENTAÇÃO EQUIPE TRABALHO	1.817,93
EVENTOS - BANDAS E GRUPOS MUSICAIS	578.300,00
EVENTOS - CONCURSO GASTRONOMICO	122,50
EVENTOS - ECAD	229.989,49
EVENTOS - ENCONTRO DE SOBERANAS	1.375,00
EVENTOS - ESPAÇO CRIANÇA	0,00
EVENTOS - GESTÃO DE PALCO ARAUTO	250.000,00
EVENTOS - GESTÃO DE PALCO ESPAÇO LONÃO	0,00
EVENTOS - GESTÃO DE PALCO ESPAÇO POLIESPORTIVO	79.261,92
EVENTOS - GESTÃO DE PALCO GAZETA	250.000,00
EVENTOS - LOCAÇÃO MOVEIS	5.065,00
EVENTOS - MATERIAIS / LOCAÇÕES /SERVIÇOS ARENA SHOWS	20.489,00
EVENTOS - MATERIAIS E SERVIÇOS	1.989,00
EVENTOS - MATURIDADE ATIVA / CORRIDA DA ALEGRIA	2.850,00
EVENTOS - OLIMPIADA RURAL	20.000,00
EVENTOS - PESQUISA DE SATISFAÇÃO	15.000,00
EVENTOS - SONORIZAÇÕES E ILUMINAÇÃO	303.000,00



ASSEMP

Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul

EVENTOS - TRADUÇÃO LIBRAS	4.200,00
---------------------------	----------

COORDENAÇÃO - FEIRASUL	111.257,56
FEIRASUL - ABATIMENTOS CONCEDIDOS	916,37
FEIRASUL - DESPESAS BANCARIAS E EMOLUMENTOS	2.684,50
FEIRASUL - DESPESAS POSTAIS	71,10
FEIRASUL - PERDAS EXPOSITORES	7.710,17
FEIRASUL - IMPRESSOS	0,00
FEIRASUL - LOCAÇÕES	0,00
FEIRASUL - LONAS / STANDS / ESTRUTURAS	0,00
FEIRASUL - PERMUTAS	19.355,60
FEIRASUL - SERVIÇOS TERCEIROS - PJ	80.519,82

COORDENAÇÃO - FOLCLORE	328.741,00
FOLCLORE - APRESENTAÇÕES MUSICAIS / ARTISTICAS	114.300,00
FOLCLORE - GRUPOS FOLCLORICOS	63.750,00
FOLCLORE - HOSP E ALIM GRUPOS FOLCLORICOS	77.146,00
FOLCLORE - OFICINAS CULTURAIS E JOGOS GERMANICOS	21.325,00
FOLCLORE - PRODUÇÕES	10.000,00
FOLCLORE - INTERPRETE LIBRAS	15.120,00
FOLCLORE - TRANSP GRUPOS FOLCLORICOS	27.100,00

COORDENAÇÃO - GASTRONOMIA	278.742,56
GASTRONOMIA - GAS / COPOS / GELOS	186.892,14
GASTRONOMIA - LONAS / STANDS / ESTRUTURAS	39.600,00
GASTRONOMIA - ALVARA EXPOSITORES	11.894,40
GASTRONOMIA - DEVOLUÇÃO PERMISSIONARIO	1.731,90
GASTRONOMIA - LOCAÇÃO DE MÓVEIS	30.604,00
GASTRONOMIA - REFORMAS	2.781,20
GASTRONOMIA - SERVIÇOS	4.700,00
GASTRONOMIA - TRANSPORTE E ABASTECIMENTO	538,92

COORDENAÇÃO - MARKETING	870.710,67
MIDIA - BANNERS	300,00
MIDIA - DIGITAL	20.618,00
MIDIA - IDENTIFICAÇÃO PARQUE	246.865,35
MIDIA - INFLUENCIADORES	4.571,40
MIDIA - JORNAIS	97.500,00
MIDIA - MATERIAL GRAFICO	980,00
MIDIA - OUTDORS	17.330,00
MIDIA - RADIOS	160.814,48
MIDIA - REDES SOCIAIS	14.740,00
MIDIA - REVISTAS	2.400,00
MIDIA - SITES	1.450,29



ASSEMP

Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul

MIDIA - TV	296.041,15
MIDIA - VT / JINGLES	7.100,00

COORDENAÇÃO - OBRAS E INFRA ESTRUTURA	1.514.349,44
OBRAS - AUDITORIO PAVILHAO CENTRAL	1.102,71
OBRAS - ARAUTO LOCAÇÃO PALCO /LONAS	44.794,00
OBRAS - ASSESSORIA TEC SEG TRABALHO	58.652,00
OBRAS - BANHEIROS PARQUE OKTOBERFEST	34.314,00
OBRAS - CONFECÇÃO PPCIS	28.233,79
OBRAS - ENERGIA ELETRICA	18.628,73
OBRAS - GAZETA LOCAÇÃO PALCO / LONAS	54.900,00
OBRAS - GERADORES / COMBUSTIVEL	28.090,61
OBRAS - INSTALAÇÕES ELETRICAS / HIDRAULICAS	206.796,09
OBRAS - INTERNET E CONECTIVIDADE	85.000,00
OBRAS - LOCAÇÃO STANDS / LONAS - AGROINDUSTRIA	29.744,00
OBRAS - LOCAÇÃO STANDS / LONAS - FEIRASUL	135.111,00
OBRAS - LOCAÇÃO TABLADOS	89.120,00
OBRAS - LOCAÇÃO LONAS / TENDAS / STANDS / SALAS	294.940,00
OBRAS - PARQUE OKTOBERFEST	133.798,71
OBRAS - PAVILHÃO CENTRAL LOCAÇÕES	1.545,00
OBRAS - PAVILHÃO CENTRAL REFORMAS E ADEQUAÇÕES	11.763,79
OBRAS - POLIESPORTIVO ADEQUAÇÕES	36.358,51
OBRAS - PORTICO PALCO / LONAS	17.546,00
OBRAS - RBS ATL HAUS / ESTRUTURA	156.600,00
OBRAS - REFORMA BIERHAUS	37.013,00
OBRAS - REFORMA ESPAÇO ASSEMP	6.676,00
OBRAS - REFORMA PAVILHÃO 02	900,00
OBRAS - REFORMA PAVILHÃO 03	380,00
OBRAS - REFORMA PORTICO DE ENTRADA	2.341,50

COORDENAÇÃO - ORNAMENTAÇÃO	196.283,76
ORNAMENTAÇÃO - DECORAÇÃO DE RUAS	55.448,24
ORNAMENTAÇÃO - PAV 02 / ENVELOPAMENTO / DECORAÇÃO	17.000,00
ORNAMENTAÇÃO - PAV 03 / ENVELOPAMENTO / DECORAÇÃO	42.150,00
ORNAMENTAÇÃO - POLIESPORTIVO / ENVELTO / DECORAÇÃO	18.000,00
ORNAMENTAÇÃO - FLORES / DECORAÇÃO	63.685,52

COORDENAÇÃO - PATROCINIO	237.347,81
PATROCINIO - COMISSÃO CAPTAÇÃO RECURSOS	221.819,81
PATROCINIO - CONTRAPARTIDAS	15.528,00

COORDENAÇÃO - PORTARIA	314.522,00
PORTARIA - MATERIAIS	2.649,14
PORTARIA - RECEPCIONISTAS	95.760,00



ASSEMP

Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul

PORTARIA - SEGUROS	14.228,88
PORTARIA - VENDA INGRESSOS	201.883,98

COORDENAÇÃO - SEGURANÇA	827.387,67
SEGURANÇA - BOMBEIRO CIVIL	67.140,00
SEGURANÇA - MONITORAMENTO	3.241,67
SEGURANÇA - POLICIAMENTO OSTENSIVO BM	180.000,00
SEGURANÇA - SERVIÇOS TERCEIRIZADA	577.006,00

COORDENAÇÃO - SERVIÇOS E LIMPEZA	463.377,34
LIMPEZA - LOCAÇÃO SANITARIOS	116.555,20
LIMPEZA - SERVIÇOS	346.822,14

DESPESAS FINANCEIRAS	20.218,05
FINANCEIRO - COMISSÃO ADM VENDA CARTÃO	1.075,73
FINANCEIRO - DESPESAS BANCÁRIAS	4.794,08
FINANCEIRO - JUROS CAPITAL GIRO	10.801,02
FINANCEIRO - JUROS PASSIVOS	3.547,22

EVENTO - OKTOBERFEST 2024 - RECEITAS	12.599.943,20
RECEITA - BEBIDAS	3.615.590,44
RECEITA - BONIFICAÇÃO BEBIDAS	80.000,00
RECEITA - CERVEJARIAS LOCAIS	180.000,00
RECEITA - CACHE BONECOS	2.000,00
RECEITA - CAMAROTE PAVILHÃO CENTRAL	20.000,00
RECEITA - CACHE DESFILE	8.000,00
RECEITA - ESTACIONAMENTO	141.206,50
RECEITA - FEIRASUL	1.098.291,75
RECEITA - GASTRONOMIA	915.229,45
RECEITA - GASTRONOMIA ESCOLHA SOBERANAS	4.450,00
RECEITA - GUARDA VOLUMES	8.990,00
RECEITA - INGRESSOS BAILES	87.885,00
RECEITA - INGRESSOS ESCOLHA SOBERANAS	70.707,50
RECEITA - INGRESSOS OKTOBERFEST	1.992.971,73
RECEITA - LIC PRO-CULTURA RS	200.000,00
RECEITA - LOCAÇÃO ARENA SHOWS	499.649,90
RECEITA - LOCAÇÃO ESPAÇOS PARQUE DIVERSOES	250.000,00
RECEITA - LOCAÇÃO ESPAÇO AGRICULTURA FAMILIAR	79.998,00
RECEITA - PATROCINIO CERVEJARIA OFICIAL	600.000,00
RECEITA - PATROCINIO DIRETO OKTOBERFEST	810.840,81
RECEITA - PLANEJAMENTO EVENTOS	10.500,00



ASSEMP

Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul

RECEITA - PROJETOS ROUANET PRONAC 2310600	1.870.800,00
RECEITA - SALDO RESIDUAL CASHLES	52.832,12

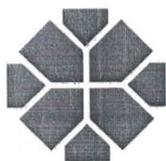
RECEITAS FINANCEIRAS	187.310,68
DESCONTOS OBTIDOS	440,05
JUROS RECEBIDOS	5.231,76
MINC PRONAC 2310600	19.393,08
MINC PRONAC 230423	14,02
RENDIMENTOS APLIC FINANCEIRAS	162.231,77

RESULTADO FINANCEIRO:	SUPERÁVIT	1.103.869,68
------------------------------	------------------	---------------------

Segue em anexo um pen drive com registros do evento.
Aproveitamos a oportunidade para renovar nossos protestos de estima e consideração.

Cordialmente,

Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul - ASSEMP



ASSEMP

Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul

Santa Cruz do Sul, RS, 31 de março de 2025.

Ofício nº 14/2025



Excelentíssima Sra. Nicole Weber

M.D. Presidente da Câmara de Vereadores de Santa Cruz do Sul - RS.

Rua Fernando Abott, nº 940, Centro

Santa Cruz do Sul – RS

Ref.: Prestação de contas da 39ª Oktoberfest.

A Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul - ASSEMP, Organização da Sociedade Civil, inscrita no CNPJ sob o nº 02.590.977/0001-31, sediada à Rua Galvão Costa, nº 755, Santa Cruz do Sul – RS, Bairro Centro, CEP: 96.810-198, vem à presença de Vossa Senhoria, apresentar a prestação de contas do evento realizado em 2024 denominado 39ª Oktoberfest, nos termos da cláusula décima segunda do Acordo de Cooperação nº 001/PGM/2022:

Da Comissão Executiva:

À primeira vista, informamos que, com o fim específico de colaborar com a realização do evento, fora constituída a seguinte comissão executiva:

Coordenação Executiva da 39ª Oktoberfest e Feirasul:

Presidente: Luciano Menezes

Vice-presidente: Daniela Laner

Abastecimento: Gilberto Luís Eidt

Ações Educativas e de Inclusão: Cristiane Schuck

Agricultura Familiar: Carlos Correa da Rosa

Bilheteria e Portaria: Djalmar Marquart

Cultura e Folclore: Nestor Raschen, Mártin Goldmeyer e Pedro Thessing

Decoração e Design: Andréia Mundstock

Desfiles: João Goerck

Experiência do Visitante: Mônica Hippler (Sub-Coordenações: Aline Belina -

Recepcionistas, Visitantes e Excursões; e Thaissy Balczarek, Daniele Muller, Estefani

Wegman - Recepção de Comitivas);



ASSEMP

Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul

Financeira e Orçamentária: Fabiane Francisca Eidt
Higienização e Limpeza: Jorge Menezes
Infra-estrutura e Manutenção: Leandro Vernier e Fábio Borba
Marketing: Mateus Becker
Maturidade Ativa: Lisiane Camargo
Saúde e Consumo Consciente (Sustentabilidade): Francine Braga
Segurança: Paulo Moraes
Social: Luciana Schwingel
Assemp: Bandas, Divulgação, Feirasul, Gastronomia e Shows

Registra-se que foram realizadas cerca de 200 reuniões preparatórias para a organização do evento.

Da demonstração do alcance das metas e ações desenvolvidas para o cumprimento do objeto do Acordo de Cooperação nº 001/PGM/2022, exclusivamente no que concerne a festa 39ª Oktoberfest:

A Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul (Assemp) divulgou, na tarde segunda-feira, 25 de novembro de 2024, os números oficiais da 39ª Oktoberfest e Feirasul 2024, realizadas de 10 a 13, 17 a 20 e 24 a 27 de outubro, em Santa Cruz do Sul. Conforme levantamento da entidade, os eventos reuniram um público circulante (no Parque da Oktoberfest e na cidade), durante os 12 dias, de aproximadamente 410 mil pessoas, levando em consideração todos que acessaram gratuitamente o parque na noite de abertura, nos horários diários de gratuidade, no Dia da Maturidade Ativa e Dia da Criança, além dos três desfiles temáticos realizados no centro da cidade.

Com relação ao público pagante, que considera os acessos de ingressos e permanentes ao parque, shows nacionais e bailes do Pavilhão Central, chegou a 120.219 pessoas. O número é levemente inferior ao registrado em 2023, quando o público pagante foi de 121.765. Até março de 2025, conforme previsto no Termo de Cooperação firmado com o Município de Santa Cruz do Sul, a Assemp deve apresentar ao Executivo Municipal e à Câmara de Vereadores, o Balanço Financeiro do evento.

Números – Pelo segundo ano consecutivo, o consumo de bebidas e alimentação teve o Oktober Karte (sistema de cashless) como a única forma de pagamento. O sistema registrou a comercialização de 203.273 itens de alimentação durante a **Festa da Alegria**, superando os 197.142 de 2023. O consumo de bebidas da Eisenbahn e da Coca-Cola também bateu o volume registrado no ano passado. “Alcançamos o maior consumo da história recente da festa, com 186,4 mil litros de chope, ou seja, 2,4 mil a mais que 2023, que era o nosso recorde”, destaca o presidente da Assemp, Ricardo Bartz.

O consumo de água, refrigerante, sucos e energético também segue em alta, superando 2023 (48 mil litros) e 2022 (54 mil litros). Em 2024, foram 62 mil litros de não alcóolicos em todo o período da **Festa da Alegria**.

Solidariedade – Com os ingressos solidários para os shows nacionais Lauana Prado (11 de outubro), Alok e Traia Véia (dia 12), Bruno & Marrone e Corpo e Alma (dia 18), Luan Santana (dia 19) e SPC Acústico 2 – O último encontro (dia 26) foram arrecadadas 4,3



ASSEMP

Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul

toneladas de alimentos. Segundo Bartz, os alimentos foram destinados a entidades sociais de Santa Cruz do Sul por meio do Banco de Alimentos do município.

Oktoberfest em números:

410.000 visitantes no parque e na cidade

120.219 pessoas pagantes

105.000 pessoas assistiram aos desfiles

6.000 pessoas desfilaram

5 shows nacionais

8 palcos

4,3 toneladas de alimentos

Mais de 150 bandas, totalizando mais de 700 músicos

203.273 itens de alimentação

186.400 litros de chope

60.000 litros de não alcóolicos (refrigerante, água, suco e energético)

1.000 dançarinos de 30 cidades

52 pontos de alimentação e bebida

150 expositores da Feirasul

Geração de empregos estimada: 5.000, entre diretos e indiretos

277.000 seguidores nas redes sociais

R\$ 60 milhões de movimento econômico estimado

Uma pesquisa de satisfação realizada pela Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul (Assemp) com os expositores presentes na Feirasul, durante a 39ª Oktoberfest de Santa Cruz do Sul, de 10 a 27 de outubro, revelou um retorno altamente positivo sobre o evento. A feira, que reuniu 150 expositores de comércio, indústria, serviços e agronegócios, no Centro de Eventos, Pavilhão 3 e área externa, recebeu elogios pela organização e estrutura, além dos bons resultados em vendas. Dos 82 expositores entrevistados, 70% afirmaram que pretendem voltar para a próxima edição e outros 25% consideram essa possibilidade.

A avaliação geral da Feirasul também foi bastante positiva: 81% dos expositores classificaram a feira como “muito boa” e “boa”. No que diz respeito ao volume de vendas, mais de 85% dos expositores indicaram que o desempenho variou entre “regular” e “muito bom”, confirmando o evento importante não só para exposição da marca, mas também como uma grande oportunidade de negócios.

Outro ponto de destaque foi a estrutura oferecida pela Feirasul. O Centro de Eventos recebeu uma avaliação “muito boa” ou “boa” por 97% dos expositores, que elogiaram também a organização, limpeza, segurança, montagem dos stands e o espaço disponível. Esses fatores foram apontados como fundamentais para a experiência positiva no evento. Entre os expositores entrevistados, 31% participaram pela primeira vez, enquanto 47% já haviam estado em pelo menos quatro edições anteriores, reforçando o caráter de fidelização que a feira tem construído ao longo dos anos.

Organização comemora – Para o responsável pela comercialização dos espaços da feira, Luiz Wendt, o resultado da pesquisa reflete o trabalho de toda a equipe. “Ficamos muito satisfeitos com o retorno dos expositores. A Feirasul é uma oportunidade não só para gerar



ASSEMP

Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul

negócios, mas também para fortalecer o contato entre as empresas e o público da Oktoberfest. O reconhecimento da nossa estrutura e organização é muito importante,” afirmou Wendt.

Por que estar na feira – A pesquisa também revelou os principais objetivos dos expositores ao participar da Feirasul. Enquanto 75% dos entrevistados destacaram que estavam focados em realizar vendas durante o evento, 45% apontaram o interesse em conquistar novos clientes, reforçando a importância da feira como um ambiente de prospecção e expansão de negócios. Além disso, 37% dos expositores afirmaram que sua principal motivação era promover e dar visibilidade à marca. Ainda foi citado por 11% a liquidação de estoque como motivo para expor na *Festa da Alegria*.

A 39ª Oktoberfest de Santa Cruz do Sul encerrou nesse domingo, 27, com resultados expressivos para a Feira da Agricultura Familiar, que a cada ano se fortalece como um dos grandes destaques da festa. Com vendas totais de R\$ 633.303,12, os expositores celebraram um aumento expressivo de 7,15% em relação a 2023, e de 16,81% comparado a 2022, ano em que a feira passou a ter uma estrutura mais ampla. Mais do que um simples mercado, o espaço se tornou um verdadeiro ponto de encontro para quem busca a qualidade dos produtos do campo e a valorização da produção artesanal, com flores, sementes crioulas, artesanatos rurais e uma vasta gama de delícias agroindustriais. Conforme o levantamento feito pela coordenação da feira, a maior parte do faturamento aconteceu no segundo fim de semana da programação, com R\$ 235 mil em produtos vendidos. No primeiro período, as vendas atingiram R\$ 167 mil, enquanto no terceiro e último fim de semana foram comercializados R\$ 230 mil. Em sua terceira edição, o espaço contou com 40 expositores, dos quais 30 diretamente ligados à agroindústria, e outros 10 com produtos de floricultura, artesanatos rurais e sementes crioulas.

Segundo o coordenador da Feira da Agricultura Familiar e extensionista rural da Emater/RS, Carlos Corrêa da Rosa, o evento se destacou pela variedade de novidades, que atraíram a atenção dos visitantes e contribuíram para o aumento nas vendas. Entre os lançamentos mais comentados estavam o suco de polpa de butiá, doce de leite com coco, geleia de bacon com chope, salame de búfalo e uma cachaça especial comemorativa aos 200 anos da imigração alemã. “Esses produtos mostram a diversidade e a qualidade da nossa produção rural. O aumento nas vendas demonstra a valorização dos alimentos e produtos artesanais da nossa região. Além disso, a ampliação da feira deu mais visibilidade e espaço para os pequenos produtores, que tiveram a oportunidade de expor e vender com mais conforto”, avaliou Carlos.

Durante os 12 dias da 39ª Oktoberfest de Santa Cruz do Sul, milhares de visitantes puderam desfrutar de uma programação cultural diversificada, e repleta de atrações que se destacam como um dos principais diferenciais da Festa da Alegria. As atividades incluíram música, dança, desfiles temáticos, jogos germânicos, gastronomia típica, cantos de coral e celebrações religiosas, simbolizando a herança cultural deixada pelos imigrantes alemães que chegaram ao Brasil há 200 anos e há 175 anos em Santa Cruz do Sul.

As atividades realizadas no Parque da Oktoberfest contaram com a participação de 40 grupos de danças folclóricas, envolvendo crianças, adultos e idosos de diversas partes do Brasil e até de outros países e mais de 1.000 dançarinos. Entre os palcos do Pórtico e do



ASSEMP

Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul

Pavilhão Central, mais de 30 bandas de baile animaram o público, além de bandinhas itinerantes que alegraram os visitantes por onde passaram. A Mostra Cultural da 39ª Oktoberfest é apoiada pelas Leis de Incentivo à Cultura Estadual e Federal.

Encontro de Sociedades – No último sábado, 20 de outubro, o Parque da Oktoberfest foi o cenário do maior Encontro de Sociedades já realizado na história da festa, reunindo mais de 80 grupos de Santa Cruz do Sul e do Vale do Rio Pardo. Este evento, considerado um dos momentos mais simbólicos da Oktoberfest, destacou a riqueza cultural e o espírito comunitário da região.

O desfile de bandeiras e trajes típicos, que começou no Pórtico do parque, foi um verdadeiro espetáculo de tradição, unindo sociedades de cidades como Vera Cruz, Vale do Sol, Venâncio Aires, Sinimbu e Passo do Sobrado. A solenidade no Pavilhão Central não apenas celebrou a diversidade cultural, mas também reforçou as raízes germânicas que permeiam a identidade local, transformando a Oktoberfest em um verdadeiro mosaico de cultura e tradição.

Corais – O canto de coral desempenha um papel fundamental na preservação das tradições dos imigrantes alemães, sendo um elo importante entre o passado e o presente. Como uma das atrações mais emblemáticas que celebram a cultura alemã, as apresentações de coral são uma certeza na Oktober. No primeiro sábado do evento aconteceu o 6º Encontro de Corais Infantojuvenis, realizado no Auditório “Unser Platz”, da Assemp. O encontro promoveu a interação entre os jovens coralistas, reforçou laços comunitários e celebrou a continuidade das tradições passadas de geração em geração.

Na quinta-feira, 24 de outubro, a Comunidade Evangélica do Centro acolheu o 9º Encontro de Corais Adultos da 39ª Oktoberfest. Com a participação de corais como o da Afubra, do Centro Cultural 25 de Julho, do Cruzeiro de Boa Vista, da AABB Santa Cruz do Sul e do Coral de Vale do Sol, mais de 100 coralistas se reuniram para apresentar um repertório diversificado, incluindo canções em língua alemã em homenagem aos 200 anos da Imigração Alemã no Brasil.

Atrações internacionais – Neste ano, dois destaques internacionais enriqueceram a programação cultural da 39ª Oktoberfest: a apresentação da Orquestra Hunsrückler Blasmusik, da Alemanha, e o espetáculo do Grupo Ballet Ucraniano Tryzub, da Argentina. A Orquestra Hunsrückler Blasmusik trouxe um pedacinho da Alemanha para Santa Cruz do Sul, animando o público no Pavilhão Central na noite de 12 de outubro. Com 33 talentosos músicos tocando uma variedade de instrumentos de sopro e percussão, a orquestra proporcionou mais de uma hora de animação, celebrando músicas tradicionais e garantindo uma imersão completa na cultura musical alemã.

Na última sexta-feira, 25, o Grupo Tryzub encantou o público ao levar ao palco a beleza e o encanto das danças folclóricas ucranianas. Vestindo trajes que refletiam as ricas tradições do povo ucraniano em cada detalhe e cor, o grupo apresentou coreografias repletas de movimentos característicos, acrobacias e uma energia contagiante.

Originário da região de Misiones, conhecida pela forte colonização ucraniana, o Tryzub é formado por descendentes de imigrantes que se dedicam a manter viva a tradição cultural ucraniana. A apresentação celebrou as raízes ucranianas e destacou a importância da dança como forma de preservar e transmitir a herança cultural para as novas gerações.



ASSEMP

Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul

Desfiles: A Festa da Alegria acontece tanto dentro quanto fora do parque, e uma das principais atrações da programação cultural são, sem dúvida, os desfiles temáticos. Com o tema “Esperança, Fé, Plantar e Colher”, os desfiles, realizados tradicionalmente aos domingos, espalham cor, alegria e animação pelas principais ruas de Santa Cruz, culminando no Parque da Oktoberfest.

Mais do que apenas uma exibição animada, a atividade conta uma bela história e carrega um enredo rico em tradição. As quatro primeiras alegorias celebraram o Bicentenário da Imigração Alemã, enquanto as outras oito prestaram homenagem à 39ª Oktoberfest. Sob um sol radiante e céu azul em todos os domingos, os três desfiles contaram com 12 alegorias, 40 alas e mais de 17,5 mil figurantes, que espalharam sua alegria e energia contagiante ao longo da Rua Marechal Floriano. As apresentações tiveram duração média de duas horas e meia e atraíram um público estimado de 105 mil pessoas.

Dos documentos que comprovam a realização da 39ª Oktoberfest:

Em cumprimento da alínea “c”, §1º, da cláusula décima segunda do Acordo de Cooperação nº 001/PGM/2022, anexamos ao ofício, por meio de pendrive, fotos e vídeos que comprovam a realização do evento denominado 39ª Oktoberfest (ano 2024).

Dos resultados da 39ª Oktoberfest:

EVENTO - OKTOBERFEST 2024 - DESPESAS	11.683.384,20
COORDENAÇÃO - ADMINISTRAÇÃO	1.046.746,17
ADM - 13º SALÁRIO	18.081,71
ADM - LIC ADM FINANCEIRO	10.500,00
ADM - ASSESSORIA - CONTABIL	41.321,07
ADM - ASSESSORIA - DPO LGPD	7.800,00
ADM - ASSESSORIA - IMPRENSA	66.000,00
ADM - ASSESSORIA - JURIDICA	160.966,60
ADM - ASSESSORIA - MARKETING	144.317,11
ADM - ASSESSORIA - VIDEOS E GRAVAÇÕES	54.600,00
ADM - ASSINATURAS JORNAIS E REVISTAS	580,00
ADM - ASSISTÊNCIA MÉDICA	1.064,00
ADM - COMUNICAÇÃO	8.271,51
ADM - CONSERVAÇÕES DE INSTALAÇÕES - ESPAÇO ASSEMP	3.893,62
ADM - CONSERVAÇÕES DE INSTALAÇÕES	7.198,00
ADM - DEPRECIACÕES	5.158,59
ADM - DESPESAS COM CARTORIO	1.030,28
ADM - DESPESAS COM INFORMATICA	10.747,77
ADM - DESPESAS COM VIGILANCIA	2.580,00



ASSEMP

Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul

ADM - DESPESAS POSTAIS / EDITAIS	2.740,60
ADM - FÉRIAS	34.030,16
ADM - FGTS	24.248,69
ADM - FOTOCOPIAS E AUTENTICACOES	1.111,00
ADM - FRETES E COLETA DOCUMENTOS	1.866,96
ADM - GASTOS COM DEPOSITO	657,75
ADM - GASTOS COM PESSOAL	216.794,86
ADM - GASTOS INSTITUCIONAIS	2.934,55
ADM - IMPOSTOS E TAXAS DIVERSAS	453,67
ADM - INTERNET	1.416,58
ADM - IPVA / LICENCIAMENTO VEICULOS	104,36
ADM - ISS S/NFS	20.587,74
ADM - MATERIAL DE CONSUMO/LIMPEZA	35.353,95
ADM - MATERIAL DE EXPEDIENTE	8.252,74
ADM - MENSALIDADES	977,25
ADM - PIS S/ FOLHA DE PAGAMENTO	2.436,26
ADM - PREMIOS, BRINDES E LEMBRANÇAS	206,07
ADM - PREVIDENCIA SOCIAL	71.002,85
ADM - REUNIOES DE TRABALHO	8.103,12
ADM - SEGURO RC DE ADM E DIRETORES	17.720,79
ADM - SERVIÇOS TERCEIROS PJ - LIMPEZA	11.857,20
ADM - UNIFORMES	4.563,50
ADM - VALE ALIMENTAÇÃO FUNCIONARIOS	24.905,76
ADM - VIAGENS E ESTADIAS	10.309,50

COORDENAÇÃO - BEBIDAS	1.890.436,80
BEBIDAS - ALCOOLICAS	1.509.298,17
BEBIDAS - NÃO ALCOOLICAS	381.138,63

COORDENAÇÃO - BENEFICIENTE	74.690,00
CULTURAL - CESSÃO ESPAÇOS	74.690,00

COORDENAÇÃO - SISTEMA OPERAÇÃO CASHLESS	896.912,00
CASHLESS - ADMINISTRAÇÃO DE VALORES	96.747,12
CASHLESS - COLETA / TRANSPORTE DE VALORES	6.000,00
CASHLESS - DEVOLUÇÃO RESIDUAL	658,66
CASHLESS - LOCAÇÕES	5.247,00
CASHLESS - MÃO DE OBRA	646.414,99
CASHLESS - REMUNERAÇÃO / COMISSÃO	93.470,67
CASHLESS - CUSTODIA	48.373,56

COORDENAÇÃO - DESFILES	334.683,78
DESFILES - CENOGRAFIA	256.236,18
DESFILES - CUCAS	8.495,55



ASSEMP

Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul

DESFILES - GRUPOS DE DANÇAS	0,00
DESFILES - LONAS / STANDS / ESTRUTURAS	0,00
DESFILES - MANUTENÇÃO FUBICA	1.716,00
DESFILES - SERVIÇOS E MATERIAIS	4.000,00
DESFILES - SONORIZAÇÕES	64.236,05

COORDENACAO - DIVULGAÇÃO	513.517,75
DIVULGAÇÃO - ANUNCIO CERVEJARIA	14.607,60
DIVULGAÇÃO - ANUNCIO COORDENAÇÃO	52,50
DIVULGAÇÃO - ANUNCIO SHOWS	30.294,00
DIVULGAÇÃO - APRESENTAÇÃO TRAJES SOBERANAS	1.420,00
DIVULGAÇÃO - BRINDES	33.693,12
DIVULGAÇÃO - DESPESAS COM BONECOS	27.200,00
DIVULGAÇÃO - ESCOLHA RAINHA E PRINCESAS	147.960,23
DIVULGAÇÃO - FOTOGRAFIAS	23.000,00
DIVULGAÇÃO - HOSPEDAGEM E ALIMENTACAO	49.848,71
DIVULGAÇÃO - MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO	44.376,82
DIVULGAÇÃO - PRODUÇÃO SOBERANAS	40.830,00
DIVULGAÇÃO - SOLENIDADE DE ABERTURA	10.400,00
DIVULGAÇÃO - TRAJES (RAINHAS E PRINCESAS)	46.994,97
DIVULGAÇÃO - TRANSPORTE SOBERANAS	42.839,80

COORDENAÇÃO - EVENTOS	1.763.459,84
EVENTOS - ALIMENTAÇÃO EQUIPE TRABALHO	1.817,93
EVENTOS - BANDAS E GRUPOS MUSICAIS	578.300,00
EVENTOS - CONCURSO GASTRONOMICO	122,50
EVENTOS - ECAD	229.989,49
EVENTOS - ENCONTRO DE SOBERANAS	1.375,00
EVENTOS - ESPAÇO CRIANÇA	0,00
EVENTOS - GESTÃO DE PALCO ARAUTO	250.000,00
EVENTOS - GESTÃO DE PALCO ESPAÇO LONÃO	0,00
EVENTOS - GESTÃO DE PALCO ESPAÇO POLIESPORTIVO	79.261,92
EVENTOS - GESTÃO DE PALCO GAZETA	250.000,00
EVENTOS - LOCAÇÃO MOVEIS	5.065,00
EVENTOS - MATERIAIS / LOCAÇÕES /SERVIÇOS ARENA SHOWS	20.489,00
EVENTOS - MATERIAIS E SERVIÇOS	1.989,00
EVENTOS - MATURIDADE ATIVA / CORRIDA DA ALEGRIA	2.850,00
EVENTOS - OLIMPIADA RURAL	20.000,00
EVENTOS - PESQUISA DE SATISFAÇÃO	15.000,00
EVENTOS - SONORIZAÇÕES E ILUMINAÇÃO	303.000,00
EVENTOS - TRADUÇÃO LIBRAS	4.200,00

COORDENAÇÃO - FEIRASUL	111.257,56
FEIRASUL - ABATIMENTOS CONCEDIDOS	916,37



ASSEMP

Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul

FEIRASUL - DESPESAS BANCARIAS E EMOLUMENTOS	2.684,50
FEIRASUL - DESPESAS POSTAIS	71,10
FEIRASUL - PERDAS EXPOSITORES	7.710,17
FEIRASUL - IMPRESSOS	0,00
FEIRASUL - LOCAÇÕES	0,00
FEIRASUL - LONAS / STANDS / ESTRUTURAS	0,00
FEIRASUL - PERMUTAS	19.355,60
FEIRASUL - SERVIÇOS TERCEIROS - PJ	80.519,82

COORDENAÇÃO - FOLCLORE	328.741,00
FOLCLORE - APRESENTAÇÕES MUSICAIS / ARTISTICAS	114.300,00
FOLCLORE - GRUPOS FOLCLORICOS	63.750,00
FOLCLORE - HOSP E ALIM GRUPOS FOLCLORICOS	77.146,00
FOLCLORE - OFICINAS CULTURAIS E JOGOS GERMANICOS	21.325,00
FOLCLORE - PRODUÇÕES	10.000,00
FOLCLORE - INTERPRETE LIBRAS	15.120,00
FOLCLORE - TRANSP GRUPOS FOLCLORICOS	27.100,00

COORDENAÇÃO - GASTRONOMIA	278.742,56
GASTRONOMIA - GAS / COPOS / GELOS	186.892,14
GASTRONOMIA - LONAS / STANDS / ESTRUTURAS	39.600,00
GASTRONOMIA - ALVARA EXPOSITORES	11.894,40
GASTRONOMIA - DEVOLUÇÃO PERMISSIONARIO	1.731,90
GASTRONOMIA - LOCAÇÃO DE MÓVEIS	30.604,00
GASTRONOMIA - REFORMAS	2.781,20
GASTRONOMIA - SERVIÇOS	4.700,00
GASTRONOMIA - TRANSPORTE E ABASTECIMENTO	538,92

COORDENAÇÃO - MARKETING	870.710,67
MIDIA - BANNERS	300,00
MIDIA - DIGITAL	20.618,00
MIDIA - IDENTIFICAÇÃO PARQUE	246.865,35
MIDIA - INFLUENCIADORES	4.571,40
MIDIA - JORNAIS	97.500,00
MIDIA - MATERIAL GRAFICO	980,00
MIDIA - OUTDORS	17.330,00
MIDIA - RADIOS	160.814,48
MIDIA - REDES SOCIAIS	14.740,00
MIDIA - REVISTAS	2.400,00
MIDIA - SITES	1.450,29
MIDIA - TV	296.041,15
MIDIA - VT / JINGLES	7.100,00

COORDENAÇÃO - OBRAS E INFRA ESTRUTURA	1.514.349,44
--	---------------------



ASSEMP

Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul

OBRAS - AUDITORIO PAVILHAO CENTRAL	1.102,71
OBRAS - ARAUTO LOCAÇÃO PALCO /LONAS	44.794,00
OBRAS - ASSESSORIA TEC SEG TRABALHO	58.652,00
OBRAS - BANHEIROS PARQUE OKTOBERFEST	34.314,00
OBRAS - CONFECÇÃO PPCIS	28.233,79
OBRAS - ENERGIA ELETRICA	18.628,73
OBRAS - GAZETA LOCAÇÃO PALCO / LONAS	54.900,00
OBRAS - GERADORES / COMBUSTIVEL	28.090,61
OBRAS - INSTALAÇÕES ELETRICAS / HIDRAULICAS	206.796,09
OBRAS - INTERNET E CONECTIVIDADE	85.000,00
OBRAS - LOCAÇÃO STANDS / LONAS - AGROINDUSTRIA	29.744,00
OBRAS - LOCAÇÃO STANDS / LONAS - FEIRASUL	135.111,00
OBRAS - LOCAÇÃO TABLADOS	89.120,00
OBRAS - LOCAÇÃO LONAS / TENDAS / STANDS / SALAS	294.940,00
OBRAS - PARQUE OKTOBERFEST	133.798,71
OBRAS - PAVILHÃO CENTRAL LOCAÇÕES	1.545,00
OBRAS - PAVILHÃO CENTRAL REFORMAS E ADEQUAÇÕES	11.763,79
OBRAS - POLIESPORTIVO ADEQUAÇÕES	36.358,51
OBRAS - PORTICO PALCO / LONAS	17.546,00
OBRAS - RBS ATL HAUS / ESTRUTURA	156.600,00
OBRAS - REFORMA BIERHAUS	37.013,00
OBRAS - REFORMA ESPAÇO ASSEMP	6.676,00
OBRAS - REFORMA PAVILHÃO 02	900,00
OBRAS - REFORMA PAVILHÃO 03	380,00
OBRAS - REFORMA PORTICO DE ENTRADA	2.341,50

COORDENAÇÃO - ORNAMENTAÇÃO	196.283,76
ORNAMENTAÇÃO - DECORAÇÃO DE RUAS	55.448,24
ORNAMENTAÇÃO - PAV 02 / ENVELOPAMENTO / DECORAÇÃO	17.000,00
ORNAMENTAÇÃO - PAV 03 / ENVELOPAMENTO / DECORAÇÃO	42.150,00
ORNAMENTAÇÃO - POLIESPORTIVO / ENVELTO / DECORAÇÃO	18.000,00
ORNAMENTAÇÃO - FLORES / DECORAÇÃO	63.685,52

COORDENAÇÃO - PATROCINIO	237.347,81
PATROCINIO - COMISSÃO CAPTAÇÃO RECURSOS	221.819,81
PATROCINIO - CONTRAPARTIDAS	15.528,00

COORDENAÇÃO - PORTARIA	314.522,00
PORTARIA - MATERIAIS	2.649,14
PORTARIA - RECEPCIONISTAS	95.760,00
PORTARIA - SEGUROS	14.228,88
PORTARIA - VENDA INGRESSOS	201.883,98

COORDENAÇÃO - SEGURANÇA	827.387,67
--------------------------------	-------------------



ASSEMP

Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul

SEGURANÇA - BOMBEIRO CIVIL	67.140,00
SEGURANÇA - MONITORAMENTO	3.241,67
SEGURANÇA - POLICIAMENTO OSTENSIVO BM	180.000,00
SEGURANÇA - SERVIÇOS TERCEIRIZADA	577.006,00

COORDENAÇÃO - SERVIÇOS E LIMPEZA	463.377,34
LIMPEZA - LOCAÇÃO SANITARIOS	116.555,20
LIMPEZA - SERVIÇOS	346.822,14

DESPESAS FINANCEIRAS	20.218,05
FINANCEIRO - COMISSÃO ADM VENDA CARTÃO	1.075,73
FINANCEIRO - DESPESAS BANCÁRIAS	4.794,08
FINANCEIRO - JUROS CAPITAL GIRO	10.801,02
FINANCEIRO - JUROS PASSIVOS	3.547,22

EVENTO - OKTOBERFEST 2024 - RECEITAS	12.599.943,20
RECEITA - BEBIDAS	3.615.590,44
RECEITA - BONIFICAÇÃO BEBIDAS	80.000,00
RECEITA - CERVEJARIAS LOCAIS	180.000,00
RECEITA - CACHE BONECOS	2.000,00
RECEITA - CAMAROTE PAVILHÃO CENTRAL	20.000,00
RECEITA - CACHE DESFILE	8.000,00
RECEITA - ESTACIONAMENTO	141.206,50
RECEITA - FEIRASUL	1.098.291,75
RECEITA - GASTRONOMIA	915.229,45
RECEITA - GASTRONOMIA ESCOLHA SOBERANAS	4.450,00
RECEITA - GUARDA VOLUMES	8.990,00
RECEITA - INGRESSOS BAILES	87.885,00
RECEITA - INGRESSOS ESCOLHA SOBERANAS	70.707,50
RECEITA - INGRESSOS OKTOBERFEST	1.992.971,73
RECEITA - LIC PRO-CULTURA RS	200.000,00
RECEITA - LOCAÇÃO ARENA SHOWS	499.649,90
RECEITA - LOCAÇÃO ESPAÇOS PARQUE DIVERSOES	250.000,00
RECEITA - LOCAÇÃO ESPAÇO AGRICULTURA FAMILIAR	79.998,00
RECEITA - PATROCINIO CERVEJARIA OFICIAL	600.000,00
RECEITA - PATROCINIO DIRETO OKTOBERFEST	810.840,81
RECEITA - PLANEJAMENTO EVENTOS	10.500,00
RECEITA - PROJETOS ROUANET PRONAC 2310600	1.870.800,00
RECEITA - SALDO RESIDUAL CASHLES	52.832,12

RECEITAS FINANCEIRAS	187.310,68
-----------------------------	-------------------



ASSEMP

Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul

DESCONTOS OBTIDOS	440,05
JUROS RECEBIDOS	5.231,76
MINC PRONAC 2310600	19.393,08
MINC PRONAC 230423	14,02
RENDIMENTOS APLIC FINANCEIRAS	162.231,77

RESULTADO FINANCEIRO:	SUPERÁVIT	1.103.869,68
------------------------------	------------------	---------------------

Segue em anexo um pen drive com registros do evento.
Aproveitamos a oportunidade para renovar nossos protestos de estima e consideração.

Cordialmente,

Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul - ASSEMP