



**ASSEMP**  
Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul

Santa Cruz do Sul, RS, 28 de março de 2024.

Ofício nº 009/2024

Excelentíssima Sra. Helena Hermany  
M.D. Prefeita de Santa Cruz do Sul  
Nesta

GABINETE DA PREFEITA  
Município de Santa Cruz do Sul  
Protocolo de Recebimento  
Data: 01/04/24 Hora: \_\_\_\_\_  
Por: Marcelo Mat.: \_\_\_\_\_

**Ref.: Prestação de contas da 38ª Oktoberfest.**

A **Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul - ASSEMP**, Organização da Sociedade Civil, inscrita no CNPJ sob o nº 02.590.977/0001-31, sediada à Rua Galvão Costa, nº 755, Santa Cruz do Sul – RS, Bairro Centro, CEP: 96.810-198, vem à presença de Vossa Senhoria, apresentar a prestação de contas do evento realizado em 2023 denominado 38ª Oktoberfest, nos termos da cláusula décima segunda do Acordo de Cooperação nº 001/PGM/2022:

**a) Da Comissão Executiva:**

À primeira vista, informamos que, com o fim específico de colaborar com a realização do evento, fora constituída a seguinte comissão executiva:

**Coordenação Executiva da 38ª Oktoberfest e Feirasul:**

**Presidente:** João Valdemar Goerck  
**Vice-Presidente:** Luciano Fernandes Menezes  
**Assessor Presidência:** Fábio Costa de Borba  
**Ações Educativas:** Daniela Laner  
**Agricultura Familiar:** Carlos Corrêa da Rosa  
**Atenção ao Turista:** Luís Carlos Moritzen  
**Bem-estar do Visitante:** Aline Belina  
**Bilheteria e Portaria:** Djalmar Ernani Marquardt  
**Cultura e Folclore:** Nestor Raschen, Martin Goldmeyer, Pedro Thessing e Marcelo Corá  
**Desfiles:** Vanderlei Machado  
**Financeira e Orçamento:** Tânia Kist e Mônica Hippler  
**Infraestrutura e Manutenção:** Roni Schuh, Leandro Vernier e Léo Azeredo  
**Marketing:** Mateus Becker e Roberta Pereira  
**Maturidade Ativa:** Lisiane Camargo  
**Ornamentação e Recepção:** Andreia Mundstock



# ASSEMP

Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul

**Saúde, Consumo Consciente e Acessibilidade:** Francine Braga

**Segurança:** Andreo Quadros, Paulo Moraes, Fábio Moro, Jorge Menezes e Coronel Valmir José dos Reis

**Divulgação e Social:** Ana Júlia Metz

**Assemp:** Bandas, Shows, Feirasul e Gastronomia

Registra-se que foram realizadas cerca de 200 reuniões preparatórias para a organização do evento.

- b) **Da demonstração do alcance das metas e ações desenvolvidas para o cumprimento do objeto do Acordo de Cooperação nº 001/PGM/2022, exclusivamente no que concerne a festa 38ª Oktoberfest:**

A Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul (Assemp) divulgou, na tarde desta quarta-feira, 1º de novembro, durante coletiva de imprensa, no auditório da entidade, os números oficiais da 38ª Oktoberfest e Feirasul 2023, realizadas de 5 a 8, 11 a 15 e 20 a 23 de outubro, em Santa Cruz do Sul. De acordo com a entidade, os eventos reuniram um público circulante (no Parque da Oktoberfest e na cidade), durante os 13 dias, de aproximadamente 400 mil pessoas, considerando as pessoas que acessaram gratuitamente o parque na abertura e horários diários de gratuidade, no Dia da Maturidade Ativa e Dia da Criança, além dos três desfiles temáticos realizados no centro da cidade.

Já o público pagante, que considera os acessos de ingressos e permanentes ao parque, shows nacionais e bailes do Pavilhão Central, chegou a 121.765 pessoas. “São números expressivos que destacam a nossa festa no cenário estadual e nacional. Estamos satisfeitos com os resultados e acreditamos que nossos objetivos em termos de qualificação, estrutura e novidades foram alcançados com sucesso”, destacou o presidente da Assemp, Ricardo Bartz.

Entre as novidades desta edição, fundamental para o controle de consumo de bebidas e alimentação, o Oktober Karte (sistema de cashless utilizado para pagamento na gastronomia) registrou a comercialização de 197.142 itens de alimentação durante a Festa da Alegria. O consumo de bebidas da Eisenbahn e da Coca-Cola também foi expressivo. “Batemos um novo recorde de consumo de chope, chegando a 184 mil litros, quase 30 mil a mais do que o registrado em 2022”, frisou Bartz. Já os consumos de água, refrigerante, sucos e energético ficou em 48 mil litros, um pouco abaixo do volume de 2022, quando foram consumidos 54 mil litros. O Balanço Financeiro do evento deve ser apresentado pela Assemp ao Município de Santa Cruz do Sul no início do próximo ano.

**A Mais Cultural** – Com o tema Nossa História, Nosso Futuro, a 38ª Oktoberfest contou com uma diversificada programação artística e cultural, com desfiles de carros alegóricos, apresentações de danças folclóricas, bailes típicos, encontros de corais, jogos germânicos, culto ecumênico, encontro de sociedades e Olimpíadas Rurais. Conforme um dos coordenadores de Cultura e Folclore da 38ª Oktoberfest, Martín Goldmeyer, nos três períodos do evento, foram mais de mil dançarinos de grupos de danças infantis até terceira idade de 30 diferentes cidades, cerca de 60 grupos envolvidos no Encontro de Sociedades



# ASSEMP

Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul

e dezenas de comunidades do interior de Santa Cruz envolvidas ao longo da programação. “Também tivemos destaque para o grande público acompanhando os encontros de corais adulto e infantil. A festa representou nossa cidade de uma forma incrível, preservando essa cultura. Foi lindo ver o público prestigiando as apresentações no pórtico principal, os jogos, os desfiles. É valorizando o nosso passado que vamos conseguir ter um futuro próspero e com as tradições preservadas”, destaca.

**Agricultura Familiar** – Espaço que também chamou a atenção dos visitantes e contabilizou um crescimento de 9% nas vendas foi a Feira da Agricultura Familiar. Ao longo dos 13 dias de evento, as vendas dos 40 expositores chegaram a R\$ 591.929,00, o que representa um incremento de 9% em relação a 2022, quando o montante chegou a R\$ 542.816,00. “Estamos muito felizes e agradecidos pela receptividade do público visitante aos produtos da agricultura familiar, valorizando todas as delícias produzidas no interior”, destacou o coordenador do espaço, Carlos Corrêa da Rosa. Ao todo, foram 30 agroindústrias focadas na comercialização de produtos coloniais como cucas, bolachas, conservas, geleias, doce de leite, embutidos, erva-mate, mel, queijos, sucos, entre outros, e 10 dedicadas à venda de flores e folhagens, artesanato rural e sementes crioulas.

**Solidariedade** – Com os ingressos solidários para os shows nacionais de Ana Castela, Henrique & Juliano, Maiara & Maraísa, Alexandre Pires e Hugo & Guilherme na Festa da Alegria foram arrecadadas mais de 7 toneladas de alimentos. De acordo com a coordenadora de Marketing do evento e secretária de Desenvolvimento Social, Roberta Pereira, os alimentos serão destinados a entidades sociais de Santa Cruz do Sul. São milhares de quilos de arroz, farinha, feijão, massas, dentre outros itens alimentícios que vão chegar à mesa de famílias carentes do município. Ao todo, a arrecadação chegou a 7,4 mil quilos, correspondente a R\$ 45,2 mil em dinheiro. “Esses alimentos vão suprir as demandas das entidades inscritas nos programas sociais, abastecer as cozinhas comunitárias e montar cestas básicas para atender aos pedidos dos centros de referências do município. Além de tudo é economia para os cofres públicos”, frisa Roberta.

**Sucesso de público nas oficinas de gastronomia** – Espaço já consagrado dentro da programação da Oktoberfest, a Escola de Gastronomia do Senac foi um sucesso de público na 38ª edição. Mais de 1,6 mil pessoas participaram das oficinas gratuitas e que em 2023 trouxeram o que há de melhor na gastronomia típica alemã. As atividades foram comandadas por chefs das escolas Senac de Santa Cruz do Sul, Gramado e do UniSenac – Centro Universitário Senac-RS. “Só nos resta dizer muito obrigado a cada visitantes que prestigiou o espaço Fecomércio-RS/Sesc/Senac e Sindilojas. Agradecimento também especial aos nossos chefs, auxiliares de cozinha que foram incansáveis e deram um show em todas as oficinas”, destaca a coordenadora de Ações Educativas e diretora do Senac Santa Cruz do Sul, Daniela Laner.

**Feirasul bem avaliada pelos expositores** – Em um espaço maior e mais moderno, muito em função do novo Centro de Eventos, a Feirasul foi novamente bem avaliada pelos expositores. Assim como nas edições anteriores, uma pesquisa de satisfação foi realizada nos espaços que abrigaram os 148 expositores do evento (Centro de Eventos, Pavilhão 3 e área externa). Responderam as questões, empresários de diversos segmentos como imobiliário, construtoras/incorporadoras, ótico, ensino superior, decorações, colchões, móveis, quadros e molduras, artesanato, tapetes, confecções, calçados, brinquedos, cama, mesa e banho, dentre outros.



# ASSEMP

Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul

Para 60% deles o volume de visitantes ao longo dos três períodos da 38ª Oktoberfest pode ser considerado bom ou muito bom. Já a avaliação das vendas, fator determinante para a maioria dos expositores, foi considerada por 76% como regular ou boa. Quase que a totalidade dos entrevistados elogiaram a montagem dos estandes, o maior espaço das estruturas, bem como outros itens como higienização e climatização dos pavilhões. No que diz respeito apenas ao Centro de Eventos, 95% dos empresários consideraram o espaço como bom ou muito bom.

E já pensando na próxima edição da festa, 68% responderam que vão participar do evento em 2024 e 30% talvez. A pesquisa ainda coletou uma série de sugestões, reclamações e elogios que serão levados em consideração pela organização da Oktoberfest para os próximos anos. “É um levantamento importante e que nos dá um norte para evoluir ainda mais. Nosso interesse é sempre dar a melhor estrutura possível aos expositores para que eles possam atender bem aos visitantes. E mesmo com a chuva, que prejudicou o primeiro período da 38ª Oktoberfest, eles tiveram bons resultados, principalmente os do artesanato, que conseguiram superar as vendas em relação ao ano passado, por exemplo”, destacou o responsável pela comercialização da feira, Luiz Wendt.

#### **Números da Festa:**

400.000 visitantes no parque e na cidade  
121.765 pessoas pagantes  
120.000 pessoas assistiram aos desfiles  
5.500 pessoas desfilaram  
5 shows nacionais  
7 palcos  
7 toneladas de alimentos  
Mais de 150 bandas, totalizando mais de 700 músicos  
197.142 itens de alimentação  
184.000 litros de chope  
48.000 litros de refrigerante e água  
1.000 dançarinos de 30 cidades  
50 pontos de alimentação e bebida

#### **Dos documentos que comprovam a realização da 38ª Oktoberfest:**

Em cumprimento da alínea “c”, §1º, da cláusula décima segunda do Acordo de Cooperação nº 001/PGM/2022, anexamos ao ofício, por meio de pendrive, fotos e vídeos que comprovam a realização do evento denominado 38ª Oktoberfest (ano 2023).



# ASSEMP

Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul

c) Dos resultados da 38ª Oktoberfest:

## RECEITAS 38ª OKTOBERFEST 2023

Bebidas	3.981.674,02
Cervejarias Artesanais	30.550,00
Cervejarias Oficial	465.000,00
Copos Recicláveis	194.236,00
Estacionamento	85.000,00
Feirasul	963.614,29
Gastronomia	792.500,00
Ingressos - Bailes	66.931,18
Ingressos - Escolha Soberanas	40.541,10
Ingressos - Oktoberfest	1.993.399,40
Locação Arena Shows	556.279,70
Locação Espaços Parque	5.394,00
Locação Parque Diversões	150.000,00
Locação Pavilhão Agroindústria Familiar	49.998,00
Minc Pronac 230423	1.263.874,29
Patrocínio - Direto	588.000,01
Residual Cashless	60.518,13
Receita Financeira	117.563,53
	<b>11.405.073,65</b>

## DESPESAS 38ª OKTOBERFEST 2023

Coordenação Administração	696.856,81
Coordenação Bebidas	2.079.565,28
Coordenação Beneficente	78.750,00
Coordenação Cashless	770.528,49
Coordenação Desfiles	340.921,00
Coordenação Divulgação	407.210,65
Coordenação Eventos	1.613.301,44
Coordenação Feirasul	128.813,11
Coordenação Folclore	120.917,54
Coordenação Gastronomia	457.452,21



# ASSEMP

Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul

Coordenação Limpeza	320.784,02
Coordenação Marketing	756.410,43
Coordenação Obras	1.034.348,13
Coordenação Ornamentação	127.585,00
Coordenação Patrocínio	192.192,32
Coordenação Portaria	491.614,57
Coordenação Segurança	645.235,54
Despesas Financeiras	32.760,76
	<b>10.295.247,30</b>

**RESULTADO EVENTO: SUPERÁVIT R\$ 1.109.826,35**

**d) Das certidões negativas de débitos municipais, estaduais e federais dos integrantes da ASSEMP e sua diretoria:**

Nessa oportunidade, a OSC anexa ao presente ofício as certidões negativas de débitos municipais, estaduais e federais da ASSEMP e dos integrantes da sua diretoria, em atenção ao acordado no Procedimento n.º 00861.000.637/2022 do Ministério Público.

Segue em anexo um pen drive com vídeos e fotos.

Aproveitamos a oportunidade para renovar nossos protestos de estima e consideração.

Cordialmente,

**Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul - ASSEMP**



**ASSEMP**  
Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul

Santa Cruz do Sul, RS, 28 de março de 2024.

Ofício nº 011/2024

Ilmo. Sr.

**Promotor de Justiça**

**Promotoria de Justiça Especializada de Santa Cruz do Sul - RS**

Rua Venâncio Aires, 959 - Centro

Santa Cruz do Sul - RS

**Ref.: Prestação de contas da 38ª Oktoberfest.**

A **Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul - ASSEMP**, Organização da Sociedade Civil, inscrita no CNPJ sob o nº 02.590.977/0001-31, sediada à Rua Galvão Costa, nº 755, Santa Cruz do Sul – RS, Bairro Centro, CEP: 96.810-198, vem à presença de Vossa Senhoria, apresentar a prestação de contas do evento realizado em 2023 denominado 38ª Oktoberfest, nos termos da cláusula décima segunda do Acordo de Cooperação nº 001/PGM/2022:

a) **Da Comissão Executiva:**

À primeira vista, informamos que, com o fim específico de colaborar com a realização do evento, fora constituída a seguinte comissão executiva:

**Coordenação Executiva da 38ª Oktoberfest e Feirasul:**

**Presidente:** João Valdemar Goerck

**Vice-Presidente:** Luciano Fernandes Menezes

**Assessor Presidência:** Fábio Costa de Borba

**Ações Educativas:** Daniela Laner

**Agricultura Familiar:** Carlos Corrêa da Rosa

**Atenção ao Turista:** Luís Carlos Moritzen

**Bem-estar do Visitante:** Alline Belina

**Bilheteria e Portaria:** Djalmar Ernani Marquardt

**Cultura e Folclore:** Nestor Raschen, Martin Goldmeyer, Pedro Thessing e Marcelo Corá

**Desfiles:** Vanderlei Machado

**Financeira e Orçamento:** Tânia Kist e Mônica Hippler





# ASSEMP

Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul

**Infraestrutura e Manutenção:** Roni Schuh, Leandro Vernier e Léo Azeredo  
**Marketing:** Mateus Becker e Roberta Pereira  
**Maturidade Ativa:** Lisiane Camargo  
**Ornamentação e Recepção:** Andreia Mundstock  
**Saúde, Consumo Consciente e Acessibilidade:** Francine Braga  
**Segurança:** Andreo Quadros, Paulo Moraes, Fábio Moro, Jorge Menezes e Coronel Valmir José dos Reis  
**Divulgação e Social:** Ana Júlia Metz  
**Assemp:** Bandas, Shows, Feirasul e Gastronomia

Registra-se que foram realizadas cerca de 200 reuniões preparatórias para a organização do evento.

- b) **Da demonstração do alcance das metas e ações desenvolvidas para o cumprimento do objeto do Acordo de Cooperação nº 001/PGM/2022, exclusivamente no que concerne a festa 38ª Oktoberfest:**

A Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul (Assemp) divulgou, na tarde desta quarta-feira, 1º de novembro, durante coletiva de imprensa, no auditório da entidade, os números oficiais da 38ª Oktoberfest e Feirasul 2023, realizadas de 5 a 8, 11 a 15 e 20 a 23 de outubro, em Santa Cruz do Sul. De acordo com a entidade, os eventos reuniram um público circulante (no Parque da Oktoberfest e na cidade), durante os 13 dias, de aproximadamente 400 mil pessoas, considerando as pessoas que acessaram gratuitamente o parque na abertura e horários diários de gratuidade, no Dia da Maturidade Ativa e Dia da Criança, além dos três desfiles temáticos realizados no centro da cidade.

Já o público pagante, que considera os acessos de ingressos e permanentes ao parque, shows nacionais e bailes do Pavilhão Central, chegou a 121.765 pessoas. “São números expressivos que destacam a nossa festa no cenário estadual e nacional. Estamos satisfeitos com os resultados e acreditamos que nossos objetivos em termos de qualificação, estrutura e novidades foram alcançados com sucesso”, destacou o presidente da Assemp, Ricardo Bartz.

Entre as novidades desta edição, fundamental para o controle de consumo de bebidas e alimentação, o Oktober Karte (sistema de cashless utilizado para pagamento na gastronomia) registrou a comercialização de 197.142 itens de alimentação durante a Festa da Alegria. O consumo de bebidas da Eisenbahn e da Coca-Cola também foi expressivo. “Batemos um novo recorde de consumo de chope, chegando a 184 mil litros, quase 30 mil a mais do que o registrado em 2022”, frisou Bartz. Já os consumos de água, refrigerante, sucos e energético ficou em 48 mil litros, um pouco abaixo do volume de 2022, quando foram consumidos 54 mil litros. O Balanço Financeiro do evento deve ser apresentado pela Assemp ao Município de Santa Cruz do Sul no início do próximo ano.

**A Mais Cultural** – Com o tema Nossa História, Nosso Futuro, a 38ª Oktoberfest contou com uma diversificada programação artística e cultural, com desfiles de carros alegóricos, apresentações de danças folclóricas, bailes típicos, encontros de corais, jogos



# ASSEMP

Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul

germânicos, culto ecumênico, encontro de sociedades e Olimpíadas Rurais. Conforme um dos coordenadores de Cultura e Folclore da 38ª Oktoberfest, Martín Goldmeyer, nos três períodos do evento, foram mais de mil dançarinos de grupos de danças infantis até terceira idade de 30 diferentes cidades, cerca de 60 grupos envolvidos no Encontro de Sociedades e dezenas de comunidades do interior de Santa Cruz envolvidas ao longo da programação. “Também tivemos destaque para o grande público acompanhando os encontros de corais adulto e infantil. A festa representou nossa cidade de uma forma incrível, preservando essa cultura. Foi lindo ver o público prestigiando as apresentações no pórtico principal, os jogos, os desfiles. É valorizando o nosso passado que vamos conseguir ter um futuro próspero e com as tradições preservadas”, destaca.

**Agricultura Familiar** – Espaço que também chamou a atenção dos visitantes e contabilizou um crescimento de 9% nas vendas foi a Feira da Agricultura Familiar. Ao longo dos 13 dias de evento, as vendas dos 40 expositores chegaram a R\$ 591.929,00, o que representa um incremento de 9% em relação a 2022, quando o montante chegou a R\$ 542.816,00. “Estamos muito felizes e agradecidos pela receptividade do público visitante aos produtos da agricultura familiar, valorizando todas as delícias produzidas no interior”, destacou o coordenador do espaço, Carlos Corrêa da Rosa. Ao todo, foram 30 agroindústrias focadas na comercialização de produtos coloniais como cucas, bolachas, conservas, geleias, doce de leite, embutidos, erva-mate, mel, queijos, sucos, entre outros, e 10 dedicadas à venda de flores e folhagens, artesanato rural e sementes crioulas.

**Solidariedade** – Com os ingressos solidários para os shows nacionais de Ana Castela, Henrique & Juliano, Maiara & Maraisa, Alexandre Pires e Hugo & Guilherme na Festa da Alegria foram arrecadadas mais de 7 toneladas de alimentos. De acordo com a coordenadora de Marketing do evento e secretária de Desenvolvimento Social, Roberta Pereira, os alimentos serão destinados a entidades sociais de Santa Cruz do Sul. São milhares de quilos de arroz, farinha, feijão, massas, dentre outros itens alimentícios que vão chegar à mesa de famílias carentes do município. Ao todo, a arrecadação chegou a 7,4 mil quilos, correspondente a R\$ 45,2 mil em dinheiro. “Esses alimentos vão suprir as demandas das entidades inscritas nos programas sociais, abastecer as cozinhas comunitárias e montar cestas básicas para atender aos pedidos dos centros de referências do município. Além de tudo é economia para os cofres públicos”, frisa Roberta.

**Sucesso de público nas oficinas de gastronomia** – Espaço já consagrado dentro da programação da Oktoberfest, a Escola de Gastronomia do Senac foi um sucesso de público na 38ª edição. Mais de 1,6 mil pessoas participaram das oficinas gratuitas e que em 2023 trouxeram o que há de melhor na gastronomia típica alemã. As atividades foram comandadas por chefs das escolas Senac de Santa Cruz do Sul, Gramado e do UniSenac – Centro Universitário Senac-RS. “Só nos resta dizer muito obrigado a cada visitantes que prestigiou o espaço Fecomércio-RS/Sesc/Senac e Sindilojas. Agradecimento também especial aos nossos chefs, auxiliares de cozinha que foram incansáveis e deram um show em todas as oficinas”, destaca a coordenadora de Ações Educativas e diretora do Senac Santa Cruz do Sul, Daniela Laner.

**Feirasul bem avaliada pelos expositores** – Em um espaço maior e mais moderno, muito em função do novo Centro de Eventos, a Feirasul foi novamente bem avaliada pelos expositores. Assim como nas edições anteriores, uma pesquisa de satisfação foi realizada nos espaços que abrigaram os 148 expositores do evento (Centro de Eventos, Pavilhão 3 e



# ASSEMP

Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul

área externa). Responderam as questões, empresários de diversos segmentos como imobiliário, construtoras/incorporadoras, ótico, ensino superior, decorações, colchões, móveis, quadros e molduras, artesanato, tapetes, confecções, calçados, brinquedos, cama, mesa e banho, dentre outros.

Para 60% deles o volume de visitantes ao longo dos três períodos da 38ª Oktoberfest pode ser considerado bom ou muito bom. Já a avaliação das vendas, fator determinante para a maioria dos expositores, foi considerada por 76% como regular ou boa. Quase que a totalidade dos entrevistados elogiaram a montagem dos estandes, o maior espaço das estruturas, bem como outros itens como higienização e climatização dos pavilhões. No que diz respeito apenas ao Centro de Eventos, 95% dos empresários consideraram o espaço como bom ou muito bom.

E já pensando na próxima edição da festa, 68% responderam que vão participar do evento em 2024 e 30% talvez. A pesquisa ainda coletou uma série de sugestões, reclamações e elogios que serão levados em consideração pela organização da Oktoberfest para os próximos anos. "É um levantamento importante e que nos dá um norte para evoluir ainda mais. Nosso interesse é sempre dar a melhor estrutura possível aos expositores para que eles possam atender bem aos visitantes. E mesmo com a chuva, que prejudicou o primeiro período da 38ª Oktoberfest, eles tiveram bons resultados, principalmente os do artesanato, que conseguiram superar as vendas em relação ao ano passado, por exemplo", destacou o responsável pela comercialização da feira, Luiz Wendt.

#### **Números da Festa:**

400.000 visitantes no parque e na cidade  
121.765 pessoas pagantes  
120.000 pessoas assistiram aos desfiles  
5.500 pessoas desfilaram  
5 shows nacionais  
7 palcos  
7 toneladas de alimentos  
Mais de 150 bandas, totalizando mais de 700 músicos  
197.142 itens de alimentação  
184.000 litros de chope  
48.000 litros de refrigerante e água  
1.000 dançarinos de 30 cidades  
50 pontos de alimentação e bebida

**Dos documentos que comprovam a realização da 38ª Oktoberfest:**



# ASSEMP

Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul

Em cumprimento da alínea "c", §1º, da cláusula décima segunda do Acordo de Cooperação nº 001/PGM/2022, anexamos ao ofício, por meio de pendrive, fotos e vídeos que comprovam a realização do evento denominado 38ª Oktoberfest (ano 2023).

c) Dos resultados da 38ª Oktoberfest:

### RECEITAS 38ª OKTOBERFEST 2023

Bebidas	3.981.674,02
Cervejarias Artesanais	30.550,00
Cervejarias Oficial	465.000,00
Copos Recicláveis	194.236,00
Estacionamento	85.000,00
Feirasul	963.614,29
Gastronomia	792.500,00
Ingressos - Bailes	66.931,18
Ingressos - Escolha Soberanas	40.541,10
Ingressos - Oktoberfest	1.993.399,40
Locação Arena Shows	556.279,70
Locação Espaços Parque	5.394,00
Locação Parque Diversões	150.000,00
Locação Pavilhão Agroindústria Familiar	49.998,00
Minc Pronac 230423	1.263.874,29
Patrocínio - Direto	588.000,01
Residual Cashless	60.518,13
Receita Financeira	117.563,53
	<b>11.405.073,65</b>

### DESPESAS 38ª OKTOBERFEST 2023

Coordenação Administração	696.856,81
Coordenação Bebidas	2.079.565,28
Coordenação Beneficente	78.750,00
Coordenação Cashless	770.528,49
Coordenação Desfiles	340.921,00
Coordenação Divulgação	407.210,65



# ASSEMP

Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul

Coordenação Eventos	1.613.301,44
Coordenação Feirasul	128.813,11
Coordenação Folclore	120.917,54
Coordenação Gastronomia	457.452,21
Coordenação Limpeza	320.784,02
Coordenação Marketing	756.410,43
Coordenação Obras	1.034.348,13
Coordenação Ornamentação	127.585,00
Coordenação Patrocínio	192.192,32
Coordenação Portaria	491.614,57
Coordenação Segurança	645.235,54
Despesas Financeiras	32.760,76
	<b>10.295.247,30</b>

**RESULTADO EVENTO: SUPERÁVIT R\$ 1.109.826,35**

Segue em anexo um pen drive com vídeos e fotos.

Aproveitamos a oportunidade para renovar nossos protestos de estima e consideração.

Cordialmente,

**Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul - ASSEMP**



**ASSEMP**  
Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul

Santa Cruz do Sul, RS, 28 de março de 2024.

Ofício nº 010/2024

Ilmo. Sr.

**Gerson Luís Trevisan**

**Presidente da Câmara de Vereadores de Santa Cruz do Sul - RS.**

Rua Fernando Abott, nº 940, Centro

Santa Cruz do Sul - RS



**Ref.: Prestação de contas da 38ª Oktoberfest.**

A **Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul - ASSEMP**, Organização da Sociedade Civil, inscrita no CNPJ sob o nº 02.590.977/0001-31, sediada à Rua Galvão Costa, nº 755, Santa Cruz do Sul – RS, Bairro Centro, CEP: 96.810-198, vem à presença de Vossa Senhoria, apresentar a prestação de contas do evento realizado em 2023 denominado 38ª Oktoberfest, nos termos da cláusula décima segunda do Acordo de Cooperação nº 001/PGM/2022:

a) **Da Comissão Executiva:**

À primeira vista, informamos que, com o fim específico de colaborar com a realização do evento, fora constituída a seguinte comissão executiva:

**Coordenação Executiva da 38ª Oktoberfest e Feirasul:**

**Presidente:** João Valdemar Goerck

**Vice-Presidente:** Luciano Fernandes Menezes

**Assessor Presidência:** Fábio Costa de Borba

**Ações Educativas:** Daniela Laner

**Agricultura Familiar:** Carlos Corrêa da Rosa

**Atenção ao Turista:** Luís Carlos Moritzen

**Bem-estar do Visitante:** Aline Belina

**Bilheteria e Portaria:** Djalmar Ernani Marquardt

**Cultura e Folclore:** Nestor Raschen, Martin Goldmeyer, Pedro Thessing e Marcelo Corá



# ASSEMP

Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul

**Desfiles:** Vanderlei Machado

**Financeira e Orçamento:** Tânia Kist e Mônica Hippler

**Infraestrutura e Manutenção:** Roni Schuh, Leandro Vernier e Léo Azeredo

**Marketing:** Mateus Becker e Roberta Pereira

**Maturidade Ativa:** Lisiane Camargo

**Ornamentação e Recepção:** Andreia Mundstock

**Saúde, Consumo Consciente e Acessibilidade:** Francine Braga

**Segurança:** Andreo Quadros, Paulo Moraes, Fábio Moro, Jorge Menezes e Coronel Valmir José dos Reis

**Divulgação e Social:** Ana Júlia Metz

**Assemp:** Bandas, Shows, Feirasul e Gastronomia

Registra-se que foram realizadas cerca de 200 reuniões preparatórias para a organização do evento.

- b) **Da demonstração do alcance das metas e ações desenvolvidas para o cumprimento do objeto do Acordo de Cooperação nº 001/PGM/2022, exclusivamente no que concerne a festa 38ª Oktoberfest:**

A Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul (Assemp) divulgou, na tarde desta quarta-feira, 1º de novembro, durante coletiva de imprensa, no auditório da entidade, os números oficiais da 38ª Oktoberfest e Feirasul 2023, realizadas de 5 a 8, 11 a 15 e 20 a 23 de outubro, em Santa Cruz do Sul. De acordo com a entidade, os eventos reuniram um público circulante (no Parque da Oktoberfest e na cidade), durante os 13 dias, de aproximadamente 400 mil pessoas, considerando as pessoas que acessaram gratuitamente o parque na abertura e horários diários de gratuidade, no Dia da Maturidade Ativa e Dia da Criança, além dos três desfiles temáticos realizados no centro da cidade.

Já o público pagante, que considera os acessos de ingressos e permanentes ao parque, shows nacionais e bailes do Pavilhão Central, chegou a 121.765 pessoas. “São números expressivos que destacam a nossa festa no cenário estadual e nacional. Estamos satisfeitos com os resultados e acreditamos que nossos objetivos em termos de qualificação, estrutura e novidades foram alcançados com sucesso”, destacou o presidente da Assemp, Ricardo Bartz.

Entre as novidades desta edição, fundamental para o controle de consumo de bebidas e alimentação, o Oktober Karte (sistema de cashless utilizado para pagamento na gastronomia) registrou a comercialização de 197.142 itens de alimentação durante a Festa da Alegria. O consumo de bebidas da Eisenbahn e da Coca-Cola também foi expressivo. “Batemos um novo recorde de consumo de chope, chegando a 184 mil litros, quase 30 mil a mais do que o registrado em 2022”, frisou Bartz. Já os consumos de água, refrigerante, sucos e energético ficou em 48 mil litros, um pouco abaixo do volume de 2022, quando foram consumidos 54 mil litros. O Balanço Financeiro do evento deve ser apresentado pela Assemp ao Município de Santa Cruz do Sul no início do próximo ano.



# ASSEMP

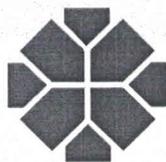
Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul

**A Mais Cultural** – Com o tema Nossa História, Nosso Futuro, a 38ª Oktoberfest contou com uma diversificada programação artística e cultural, com desfiles de carros alegóricos, apresentações de danças folclóricas, bailes típicos, encontros de corais, jogos germânicos, culto ecumênico, encontro de sociedades e Olimpíadas Rurais. Conforme um dos coordenadores de Cultura e Folclore da 38ª Oktoberfest, Martín Goldmeyer, nos três períodos do evento, foram mais de mil dançarinos de grupos de danças infantis até terceira idade de 30 diferentes cidades, cerca de 60 grupos envolvidos no Encontro de Sociedades e dezenas de comunidades do interior de Santa Cruz envolvidas ao longo da programação. “Também tivemos destaque para o grande público acompanhando os encontros de corais adulto e infantil. A festa representou nossa cidade de uma forma incrível, preservando essa cultura. Foi lindo ver o público prestigiando as apresentações no pórtico principal, os jogos, os desfiles. É valorizando o nosso passado que vamos conseguir ter um futuro próspero e com as tradições preservadas”, destaca.

**Agricultura Familiar** – Espaço que também chamou a atenção dos visitantes e contabilizou um crescimento de 9% nas vendas foi a Feira da Agricultura Familiar. Ao longo dos 13 dias de evento, as vendas dos 40 expositores chegaram a R\$ 591.929,00, o que representa um incremento de 9% em relação a 2022, quando o montante chegou a R\$ 542.816,00. “Estamos muito felizes e agradecidos pela receptividade do público visitante aos produtos da agricultura familiar, valorizando todas as delícias produzidas no interior”, destacou o coordenador do espaço, Carlos Corrêa da Rosa. Ao todo, foram 30 agroindústrias focadas na comercialização de produtos coloniais como cucas, bolachas, conservas, geleias, doce de leite, embutidos, erva-mate, mel, queijos, sucos, entre outros, e 10 dedicadas à venda de flores e folhagens, artesanato rural e sementes crioulas.

**Solidariedade** – Com os ingressos solidários para os shows nacionais de Ana Castela, Henrique & Juliano, Maiara & Maraísa, Alexandre Pires e Hugo & Guilherme na Festa da Alegria foram arrecadadas mais de 7 toneladas de alimentos. De acordo com a coordenadora de Marketing do evento e secretária de Desenvolvimento Social, Roberta Pereira, os alimentos serão destinados a entidades sociais de Santa Cruz do Sul. São milhares de quilos de arroz, farinha, feijão, massas, dentre outros itens alimentícios que vão chegar à mesa de famílias carentes do município. Ao todo, a arrecadação chegou a 7,4 mil quilos, correspondente a R\$ 45,2 mil em dinheiro. “Esses alimentos vão suprir as demandas das entidades inscritas nos programas sociais, abastecer as cozinhas comunitárias e montar cestas básicas para atender aos pedidos dos centros de referências do município. Além de tudo é economia para os cofres públicos”, frisa Roberta.

**Sucesso de público nas oficinas de gastronomia** – Espaço já consagrado dentro da programação da Oktoberfest, a Escola de Gastronomia do Senac foi um sucesso de público na 38ª edição. Mais de 1,6 mil pessoas participaram das oficinas gratuitas e que em 2023 trouxeram o que há de melhor na gastronomia típica alemã. As atividades foram comandadas por chefs das escolas Senac de Santa Cruz do Sul, Gramado e do UniSenac – Centro Universitário Senac-RS. “Só nos resta dizer muito obrigado a cada visitantes que prestigiou o espaço Fecomércio-RS/Sesc/Senac e Sindilojas. Agradecimento também especial aos nossos chefs, auxiliares de cozinha que foram incansáveis e deram um show em todas as oficinas”, destaca a coordenadora de Ações Educativas e diretora do Senac Santa Cruz do Sul, Daniela Laner.



# ASSEMP

Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul

**Feirasul bem avaliada pelos expositores** – Em um espaço maior e mais moderno, muito em função do novo Centro de Eventos, a Feirasul foi novamente bem avaliada pelos expositores. Assim como nas edições anteriores, uma pesquisa de satisfação foi realizada nos espaços que abrigaram os 148 expositores do evento (Centro de Eventos, Pavilhão 3 e área externa). Responderam as questões, empresários de diversos segmentos como imobiliário, construtoras/incorporadoras, ótico, ensino superior, decorações, colchões, móveis, quadros e molduras, artesanato, tapetes, confecções, calçados, brinquedos, cama, mesa e banho, dentre outros.

Para 60% deles o volume de visitantes ao longo dos três períodos da 38ª Oktoberfest pode ser considerado bom ou muito bom. Já a avaliação das vendas, fator determinante para a maioria dos expositores, foi considerada por 76% como regular ou boa. Quase que a totalidade dos entrevistados elogiaram a montagem dos estandes, o maior espaço das estruturas, bem como outros itens como higienização e climatização dos pavilhões. No que diz respeito apenas ao Centro de Eventos, 95% dos empresários consideraram o espaço como bom ou muito bom.

E já pensando na próxima edição da festa, 68% responderam que vão participar do evento em 2024 e 30% talvez. A pesquisa ainda coletou uma série de sugestões, reclamações e elogios que serão levados em consideração pela organização da Oktoberfest para os próximos anos. “É um levantamento importante e que nos dá um norte para evoluir ainda mais. Nosso interesse é sempre dar a melhor estrutura possível aos expositores para que eles possam atender bem aos visitantes. E mesmo com a chuva, que prejudicou o primeiro período da 38ª Oktoberfest, eles tiveram bons resultados, principalmente os do artesanato, que conseguiram superar as vendas em relação ao ano passado, por exemplo”, destacou o responsável pela comercialização da feira, Luiz Wendt.

#### **Números da Festa:**

400.000 visitantes no parque e na cidade

121.765 pessoas pagantes

120.000 pessoas assistiram aos desfiles

5.500 pessoas desfilaram

5 shows nacionais

7 palcos

7 toneladas de alimentos

Mais de 150 bandas, totalizando mais de 700 músicos

197.142 itens de alimentação

184.000 litros de chope

48.000 litros de refrigerante e água

1.000 dançarinos de 30 cidades

50 pontos de alimentação e bebida



# ASSEMP

Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul

## Dos documentos que comprovam a realização da 38ª Oktoberfest:

Em cumprimento da alínea "c", §1º, da cláusula décima segunda do Acordo de Cooperação nº 001/PGM/2022, anexamos ao ofício, por meio de pendrive, fotos e vídeos que comprovam a realização do evento denominado 38ª Oktoberfest (ano 2023).

### c) Dos resultados da 38ª Oktoberfest:

#### RECEITAS 38ª OKTOBERFEST 2023

Bebidas	3.981.674,02
Cervejarias Artesanais	30.550,00
Cervejarias Oficial	465.000,00
Copos Recicláveis	194.236,00
Estacionamento	85.000,00
Feirasul	963.614,29
Gastronomia	792.500,00
Ingressos - Bailes	66.931,18
Ingressos - Escolha Soberanas	40.541,10
Ingressos - Oktoberfest	1.993.399,40
Locação Arena Shows	556.279,70
Locação Espaços Parque	5.394,00
Locação Parque Diversões	150.000,00
Locação Pavilhão Agroindústria Familiar	49.998,00
Minc Pronac 230423	1.263.874,29
Patrocínio - Direto	588.000,01
Residual Cashless	60.518,13
Receita Financeira	117.563,53
	<b>11.405.073,65</b>

#### DESPESAS 38ª OKTOBERFEST 2023

Coordenação Administração	696.856,81
Coordenação Bebidas	2.079.565,28
Coordenação Beneficente	78.750,00
Coordenação Cashless	770.528,49



# ASSEMP

Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul

Coordenação Desfiles	340.921,00
Coordenação Divulgação	407.210,65
Coordenação Eventos	1.613.301,44
Coordenação Feirasul	128.813,11
Coordenação Folclore	120.917,54
Coordenação Gastronomia	457.452,21
Coordenação Limpeza	320.784,02
Coordenação Marketing	756.410,43
Coordenação Obras	1.034.348,13
Coordenação Ornamentação	127.585,00
Coordenação Patrocínio	192.192,32
Coordenação Portaria	491.614,57
Coordenação Segurança	645.235,54
Despesas Financeiras	32.760,76
	<b>10.295.247,30</b>

**RESULTADO EVENTO: SUPERÁVIT R\$ 1.109.826,35**

Segue em anexo um pen drive com vídeos e fotos.

Aproveitamos a oportunidade para renovar nossos protestos de estima e consideração.

Cordialmente,

**Associação de Entidades Empresariais de Santa Cruz do Sul - ASSEMP**